



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Doc. PLRCS-211220

# PNRR M1C3

## INTERVENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI

### *PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE*

#### ALL. A – FORMAT DI PROPOSTA DESCRITTIVA DEL PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE

**COMUNE PROPONENTE:** Comune di Cison di Valmarino

**COMUNI AGGREGATI (se presenti, max 2):** Non presenti

**CUP<sup>1</sup>:** I89I22000090006

<sup>1</sup> Riportare il n° del CUP, corrispondente a quello indicato nell'Applicativo informatico.



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



## CISON DI VALMARINO

### Borgo del Saper Fare

---

**2022 – 2026**

*Bando PNRR – Linea B*



**Soggetto Attuatore:**  
Comune di Cison di Valmarino

## SEZIONE 1 - *Strategia del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale e caratteristiche del contesto di intervento*

### A - Strategia di rigenerazione culturale e sociale (Criterio di valutazione A – art. 8 Avviso)

#### Descrizione del contesto (Comune/Borgo)

Il **Comune di Cison di Valmarino**, con suoi 2522 abitanti, si trova in Veneto, in provincia di Treviso, nel cuore della Vallata che unisce Vittorio Veneto con l'area di Valdobbiadene. Sulla scorta della sua storia antica, che risale al paleolitico, e del suo protagonismo in epoca medievale quale antico centro politico e amministrativo della contea di Valmareno, Cison conserva ancora il fascino d'un tempo che lo rende un borgo incantato, meta di visitatori che ne possono apprezzare la bellezza lungo tutto l'arco dell'anno.

Rispetto alla **dimensione culturale**, i punti di forza sono il potersi fregiare allo stesso tempo della Bandiera Arancione del TCI, della qualifica di Borgo più Bello d'Italia e del riconoscimento di Luogo del Cuore FAI, oltre alla rinomata qualità degli eventi dedicati all'artigianato e, più in generale, al "saper fare" - Artigianato Vivo e Stelle a Natale - che si tengono ogni anno ad agosto e dicembre, con centinaia di artigiani, artisti, commercianti, produttori che popolano le vie e le piazze del borgo, richiamando un notevole flusso di visitatori. Tale dinamicità però nasconde anche la forte criticità di essere limitata a pochi periodi dell'anno e dunque di non generare effettivo impatto a medio lungo termine sul Borgo e sul territorio comunale: pochi artigiani si sono insediati nel territorio e si registrano sempre più chiusure di botteghe.

Dal punto di vista **sociale**, Cison ha quali punti di forza il fatto che buona parte delle attività che lo rendono un luogo di riferimento per l'artigianato e i saperi rurali sono promosse, gestite e coordinate da volontari. Il tessuto sociale cittadino è il vero tesoro del Borgo, intriso di collaborazione, organizzazione e competenze. I cittadini, "perno" dell'animazione culturale di Cison, ne rappresentano anche la criticità più grande visto il recente trend in termini di spopolamento (da 2.730 del 2010 a 2.582 del 2020 = -5,5%) e di invecchiamento (gli under 50 sono passati dal 60,7% del 2010 al 52,1% del 2020), che portano Cison ad avere una situazione di "disagio insediativo" (elevato indice di vecchiaia; bassa % occupati; comune rurale). Queste "performance negative" rischiano di inficiare anni di sacrifici da parte di associazioni e cittadini e di minacciare la presenza dei servizi di base nell'area.

In **ambito ambientale** si rilevano molteplici punti di forza: il Borgo si trova in Provincia di Treviso, ai vertici nazionali per la raccolta differenziata (88,3% contro il 76,1% della media nazionale) segno di un notevole rispetto per l'ambiente riconosciuto anche dal TCI come "luogo a marchio di qualità turistico-ambientale". Ci sono inoltre 2 siti Rete Natura 2000: il SIC IT 3230026 "Passo san Boldo" e la ZPS IT3240024 "Dorsale



	<p>prealpina tra Valdobbiadene e Serravalle. L'unica <u>criticità</u> che si rileva è la difficoltà della manutenzione del territorio e dei manufatti dovuta al fatto che l'area risulta in maggioranza montana e rurale, situata in zona sismica 2 e caratterizzata da una forte presenza di bosco, corsi d'acqua e terreni coltivati.</p>
<p><b>Descrizione della strategia</b></p>	<p><b>Descrivere la strategia del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale evidenziando l'idea forza, gli obiettivi generali e delle prioritarie linee di intervento</b></p> <p>La Regione del Veneto è al 3° posto a livello nazionale per numero di imprese artigiane (indagine CNA 2019 su dati 2018), dietro a Lombardia e Emilia Romagna e davanti al Piemonte, con 127.272 imprese attive, poco meno del 10% rispetto al totale nazionale (1.309.478). Se per molti anni il settore ha conosciuto un lento ma progressivo calo, una recentissima analisi di Movimprese, condotta da Unioncamere e InfoCamere, dimostra come il numero delle imprese artigiane è tornato a crescere: tra gennaio e settembre 2021 infatti, il bilancio tra iscrizioni e cessazioni di attività del comparto si è attestato a quasi 9mila imprese in più, pari ad un tasso di crescita dello 0,67% rispetto alla fine del 2020, riportando in trend positivo il saldo dopo un lungo periodo di contrazione. "La ripresa economica sospinge la risalita del settore artigiano, ambito importante dell'economia nazionale", sottolinea il presidente di Unioncamere, Andrea Prete. Sulla scorta di tale tendenza, Cison di Valmarino intende capitalizzare al massimo l'esperienza maturata nei decenni per diventare il "Borgo del Saper Fare" dove artigiani, provenienti da ogni parte d'Italia e del Mondo, possano trovare le condizioni ideali per crescere dal punto di vista professionale ed economico. Questa "vision" si colloca in un contesto urbano favorevole, in cui numerosi immobili di proprietà Comunale, già "disponibili", attendono di essere destinati a nuove funzioni, permanenti e produttive.</p> <p>L'<b>OBIETTIVO GENERALE</b> del progetto, pertanto, è quello di <b>trasformare Cison di Valmarino nel "Borgo del Saper Fare"</b>, dove artigiani e makers possano trovare un ambiente favorevole alla propria impresa o alla propria passione, un luogo in cui acquisire competenze, godere di occasioni di crescita economica e professionale, tessere relazioni e collaborazioni con le imprese tradizionali e, magari, trovare terreno fertile per garantire la continuità della propria professione in termini di ricambio generazionale, entrando a far parte nel contempo di un'offerta turistica esperienziale fondata sul contatto con l'artigiano e il suo sapere.</p>



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <u>3.2 Un rinnovato e rafforzato storytelling del territorio abbinato al saper fare</u>: lavorare a una rinnovata narrazione della propria offerta turistica ma anche del capitale culturale che custodisce ormai da tempo legato al saper fare, creare un'immagine nuova e moderna di un sapere antico che costituisce un ambito fondamentale dell'economia nazionale</li> </ul> <p><b>OS 4 - potenziare l'offerta turistica in chiave didattica ed esperienziale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <u>4.1 Il Parco Didattico del Saper Fare</u>: integrare i principali attrattori del Borgo legati alle tradizioni artigianali e rurali (Museo Ruralia, Via dei Mulini, Museo della Radio) in un unico Parco Didattico, collegato al Marchio Parchi Didattici dell'Alta Marca Trevigiana</li> <li><input type="checkbox"/> <u>4.2 Trasformare il "sapere" in un'offerta turistica esperienziale</u>: costruire un'offerta turistica educativa e interattiva, che riesca a coinvolgere il visitatore (bambini e famiglie), fornendo "saperi" in forma esperienziale, attraverso una rete tra operatori turistici, artigiani e gestori del patrimonio (<i>experience labs</i>)</li> <li><input type="checkbox"/> <u>4.3 Comunicare Cison</u>: rafforzare il marketing territoriale e la comunicazione, anche attraverso un addetto stampa dedicato che monitori e valorizzi tutto l'anno l'immagine e l'offerta di Cison</li> </ul>
<p><b>Capacità del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale di produrre effetti concreti nel contesto locale</b> (Criterio di valutazione A.3 – art. 8 Avviso)</p>	<p><b>Descrivere sinteticamente i risultati attesi dall'attuazione degli investimenti previsti dal Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale mettendo in evidenza in particolare i risultati in termini di contributo:</b></p> <p>✓ <b>alla tenuta/incremento dei livelli occupazionali, con particolare riferimento alla componente femminile e dei giovani:</b></p> <p>L'impatto del <b>progetto "Cison, Borgo del Saper Fare"</b> sui livelli occupazionali non intende essere limitato alla sola popolazione del Comune, ma esteso ad una categoria (quella degli artigiani e dei makers) a prescindere dai confini geografici. Le azioni e gli interventi pianificati infatti sono mirati al rafforzamento di competenze e di capacità di aggredire il mercato di specifiche categorie professionali, con un'attenzione particolare a giovani e donne. I primi, ragionando soprattutto in ottica di ricambio generazionale nel settore dell'artigianato; le ultime, rafforzando la loro propensione e la loro capacità di fare impresa, visto che le artigiane italiane rappresentano già una quota del 16,4%, la più alta percentuale europea rispetto al totale delle donne occupate, e stanno rilanciando il made in Italy, facendo leva su collaborazioni, alleanze e laboratori, sfruttando al meglio anche le nuove tecnologie (il 73,4% delle artigiane è attiva sul web). Partendo da questi assunti, i risultati attesi collegati a quanto appena esposto saranno i seguenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>sostegno al passaggio generazionale dei saperi</u> che attrarrà nel Borgo nuove realtà imprenditoriali del settore grazie alla promozione della cultura dell'artigianato soprattutto tra i giovani e la componente femminile del tessuto imprenditoriale;</li> <li>2. <u>incremento dell'occupazione</u> grazie all'attivazione di un sistema integrato di offerte e attività che coprirà tutto l'anno (e non solo i mesi di agosto e dicembre) e quindi porterà nuove opportunità di lavoro anche nel settore ricettivo e turistico in generale.</li> </ol>



✓ **al contrasto dell'esodo demografico:**

Il **Progetto "Cison, Borgo del Saper Fare"**, come illustrato in precedenza, intende favorire la presenza stanziale e prolungata di artigiani e makers sul territorio, affiancando a questa un percorso di innovazione dell'offerta turistica fondato sull'esperienza che li coinvolga come parte dell'attrattività del luogo (non solamente del Borgo in sé, ma anche delle borgate circostanti), assieme al patrimonio esistente. Partendo dalla base dati in termini di sviluppo demografico del Comune, che come ricordiamo dimostrano un progressivo spopolamento (da 2.730 del 2010 a 2.582 del 2020 = -5,5%, considerando però che 100 anni fa erano più di 4.300) e un altrettanto progressivo e inesorabile invecchiamento (gli under 50 sono passati dal 60,7% del 2010 al 52,1% del 2020), i risultati attesi collegati a quanto appena esposto saranno i seguenti:

1. umentata attrattività del territorio Cisonese dal punto di vista abitativo, legata ad un incremento delle attività produttive in esso presenti e, di conseguenza, ad un aumento di servizi essenziali ai cittadini => risultati attesi: incremento degli abitanti entro il 2026; incremento delle richieste di acquisto di abitazioni nel Comune di Cison di Valmarino dal 2021 al 2026;
2. umentata attrattività del territorio Cisonese dal punto di vista imprenditoriale: legato al miglioramento dei servizi e delle facilities per artigiani e makers => risultato atteso: insediamento di nuove attività produttive entro il 2026; incremento del reddito medio entro il 2026;
3. umentata qualità di spazi e immobili dal punto di vista funzionale: legato agli interventi di rigenerazione funzionale previsti nel progetto => risultati attesi: almeno 3 siti/spazi pubblici riqualificati entro il 2026; almeno 6 nuovi spazi privati allestiti (fisicamente o virtualmente) a favore degli artigiani entro il 2026.


✓ **all'incremento della partecipazione culturale:**

Il **Progetto "Cison, Borgo del Saper Fare"** dedica un intero obiettivo specifico (OS4) al raggiungimento di risultati concreti e misurabili in termini di accresciuta partecipazione al patrimonio culturale, tangibile e intangibile. Questi risultati riferiscono agli interventi che riguardano in particolare la creazione del Parco Didattico del Saper Fare, collegato al Sistema dei Parchi Didattici dell'Alta Marca Trevigiana. I risultati attesi collegati a quanto appena esposto saranno i seguenti:

1. ampliamento delle opportunità di fruizione del patrimonio culturale tangibile e intangibile: legata alla possibilità di vivere esperienze formative di diverso tipo (legate a laboratori fisici e virtuali, nuovi approcci alla divulgazione delle tradizioni e del saper fare, ecc.) in vari periodi dell'anno oltre a quelli sino ad ora sfruttati con Artigianato Vivo e Stelle a Natale che si concentrano nei mesi di agosto e dicembre;
2. umentata attrattività del patrimonio culturale tangibile e intangibile: legata a interventi di riqualificazione sia di edifici (Silos Case Marian, Casa Via dei Mulini) che di spazi di arredo urbano (Int. 5.2) che permetteranno a residenti, visitatori e artigiani di poter meglio approcciarsi, fruire e partecipare a iniziative e contesti culturali;

	<p>3. <i>innovative modalità di fruizione del patrimonio culturale</i>: le iniziative previste per potenziare l'offerta turistica in chiave didattica ed esperienziale apriranno una serie di nuove e attrattive modalità di fruizione culturale che aumenteranno sensibilmente la partecipazione sia della cittadinanza che dei visitatori.</p> <p>✓ <b>alla tenuta/incremento dei flussi turistici:</b></p> <p>L'obiettivo specifico 4 della presente strategia è proprio dedicato al rafforzamento dell'offerta turistica facendo leva sugli aspetti didattici ed esperienziali. Grazie all'offerta legata al <b>Parco Didattico del Saper Fare</b> (Int 2.2) e alla promozione dell'iniziativa <b>Un Borgo nelle Mani</b> (Int. 7.1), che trasformerà il patrimonio tangibile e intangibile (Int. 2.1) in offerta turistica integrata per un visitatore che non è più semplice spettatore ma protagonista del paesaggio, l'obiettivo principale del <b>progetto "Cison, Borgo del Saper Fare"</b> è quello di andare ad incidere in un settore del turismo (quello esperienziale appunto) che è in forte crescita, dovuta proprio al desiderio dei turisti di vivere momenti autentici a contatto con le persone, la storia, la natura e le tradizioni dei luoghi visitati; questo approccio può poggiare su un grosso potenziale se calato sulla realtà di Cison di Valmarino e può generare significativi aumenti di flussi rispetto all'attuale situazione (non solo in termini quantitativi, ma anche in termini qualitativi), considerato soprattutto che questo tipo di turista è molto propenso a muoversi anche in periodi di bassa stagione. In questo senso si prevede pertanto un aumento delle presenze e dei pernottamenti, non di visitatori / turisti ma anche di artigiani che, grazie ai corsi e alle iniziative di rafforzamento della consapevolezza e alle strategie di promozione e commercializzazione dei loro prodotti, si ritroveranno a soggiornare a Cison spesso e anche in periodi che fino a oggi non venivano considerati/sfruttati. L'operazione di <b>marketing territoriale e di comunicazione</b> prevista nell'ambito dell'intervento 7.2 andrà ad allinearsi e a coordinarsi rispetto a quanto detto, prefiggendosi l'obiettivo di rinnovare, migliorare e condurre una campagna di comunicazione che copra tutto l'anno, è pensata per favorire l'afflusso di nuovi turisti.</p>
<p><b>Coerenza degli obiettivi in relazione alle caratteristiche del contesto e ai fabbisogni rilevati</b> (Criterio di valutazione A.1 – art. 8 Avviso)</p>	<p><b>Evidenziare con chiarezza i nessi tra fabbisogni rilevati ed esplicitati e la strategia/linee di intervento proposte</b></p> <p>Il Comune di Cison di Valmarino, grazie alla strategia elaborata per il <b>progetto "Cison, Borgo del Saper Fare"</b> intende dare una risposta efficace e sostenibile ai seguenti fabbisogni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ <i>insediamento di nuovi lavoratori</i>: grazie agli OS 1 e 2 le cui attività intendono favorire la presenza degli artigiani anche nei periodi di fuori dei rinomati eventi a loro dedicati (agosto e dicembre); l'OS 4 con il rafforzamento dell'offerta turistica e la copertura dei servizi a questo connessi e quindi ampliando nel borgo le opportunità di occupazione;</li> <li>⇒ <i>destagionalizzazione del flusso turistico</i>: grazie agli OS 1, 3 e 4, valorizzando la cultura del saper fare e la sua fruibilità con iniziative in presenza ma anche con l'utilizzo di strumenti digitali e costruendo un'offerta turistica esperienziale e diversificata rispetto a quanto</li> </ul>



	<p>già presente si contribuirà alla nascita di un'offerta turistica al di fuori dei periodi sinora sfruttati facendo confluire i visitatori in tutte le stagioni dell'anno e favorendone la permanenza.</p> <p>Le nuove opportunità lavorative favoriranno naturalmente anche <i>l'insediamento abitativo</i> a contrasto del fenomeno dello spopolamento.</p>
<p><b>Integrazione con altre strategie di sviluppo locale alle quali il Comune partecipa (o i Comuni se in forma aggregata)</b> (Criterio di valutazione A.2 – art. 8 Avviso)</p>	<p><b>Indicare se il Comune/i partecipano (adesione formale) a strategie d'area (progetti integrati territoriali, Aree Interne, Leader, ecc.) nell'ambito di programmazioni in corso/recenti e la relativa coerenza dell'attuale strategia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Piano d'Area delle Prealpi Vittoriesi e Alta Marca:</b> la strategia del progetto “Cison, Borgo del Saper Fare”, negli interventi 1.1, 1.2 e 5.2 intende implementare delle attività in coerenza con gli obiettivi del Piano d'area, valorizzando l'esistente e attuando buone prassi nella modalità di intervento che applicherà;</li> <li>● <b>Intesa Programmatica d'Area art. 25 LR 35/2001 e DGR 2796/2006:</b> l'IPA “Terre Alte della Marca Trevigiana” comprende 30 comuni della parte nord-orientale della provincia di Treviso;</li> <li>● <b>Sistema Bibliotecario del Vittoriese:</b> è una rete di servizi coordinati tra le biblioteche degli enti aderenti, allo scopo di favorire un migliore assetto e sviluppo dell'organizzazione bibliotecaria del territorio.</li> <li>● <b>UNIPASS (Sportello Unico Polifunzionale Associato),</b> la piattaforma telematica per la transizione al digitale dei servizi pubblici ai cittadini e alle imprese realizzata dal Consorzio Bim Piave - Treviso in collaborazione con l'Associazione nazionale comuni italiani (Anci) e il Centro studi amministrativi della Marca Trevigiana.</li> <li>● <b>S.U.C. (Sportello Unico Commercio)</b> dal 2019 le competenze e funzioni amministrative proprie del servizio comunale commercio/attività produttive sono affidate allo Sportello Unico Commercio gestito dal Consorzio B.I.M. Piave di Treviso;</li> <li>● <b>Innovation Lab:</b> progetto di rete tra Comuni (aggregazione di 64 comuni) volto ad animare spazi di innovazione promuovendo la diffusione della cultura digitale, così come il conferimento e l'utilizzo degli Open Data, attraverso luoghi fisici che ospitano tali attività.</li> </ul> 
<p><b>Il contesto imprenditoriale locale collegato alla strategia di rigenerazione culturale e sociale</b> (Criterio di valutazione A.4 – art. 8 Avviso)</p>	<p><b>Descrivere il contesto imprenditoriale del Comune per quanto attiene a quelle componenti prioritariamente collegate al Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale e descrivere i loro fabbisogni nonché il loro potenziale contributo alla Strategia. (N.B. Le informazioni qui inserite saranno di riferimento per il successivo bando dedicato alle imprese localizzate e che intendono insediarsi nei Comuni che saranno selezionati)</b></p> <p>Il <b>progetto “Cison, Borgo del Saper Fare”</b> nasce proprio con l'idea di <b>legare lo sviluppo del Borgo alla crescita del contesto imprenditoriale con particolare riferimento ai due settori dell'artigianato e del turismo</b>. Come risulta evidente dai 4 OS del progetto, il rafforzamento dell'artigianato (OS 1, 2, 3) e il potenziamento degli operatori turistici (OS 4) sono azioni che, in primis, puntano agli imprenditori, esistenti e potenziali (<i>start-upper</i> e giovani), nella convinzione che una loro crescita quantitativa e soprattutto qualitativa, in chiave sostenibile, possa</p>

	<p>generare sviluppo non solo per Cison, ma per tutto il territorio circostante. Questa scelta è stata compiuta anche in relazione agli ultimi dati sulla situazione delle imprese in Veneto, che a fine 2020 ha evidenziato <i>“una contrazione sul numero delle sedi d’impresa attive, rispetto a dicembre 2019, con un saldo negativo pari a -2.749 (-0,6%), determinato in misura rilevante dal calo delle imprese artigiane (-1.622)”</i>. Il turismo, poi, rappresenta il settore maggiormente colpito dalla crisi legata alla Pandemia COVID-19: dopo le ingenti perdite del 2020 (-54,5 dati ISTAT e Banca d’Italia), il primo quadrimestre del 2021 si è chiuso per il turismo veneto con un dimezzamento delle presenze rispetto al 2020, evidenziando sul 2019 un -78,5%. Considerato che il settore artigianale ha dimostrato nel 2021 piccoli segnali di ripresa, <i>il Comune di Cison di Valmarino, date la sua storia e la sua tradizione, ha deciso di spendersi in prima linea per rilanciare questi due settori</i> e, tramite questi, per rilanciare la propria immagine di “Borgo del Saper Fare”, da vivere e da visitare.</p> <p>In questo senso, il sistema integrato di interventi del <b>progetto “Cison, Borgo del Saper Fare”</b> ha previsto due interventi specifici che vanno a preparare il campo per l’avvio di nuova impresa: da un lato, l’int. <b>3.1 - Humus del Saper Fare</b>, che attraverso momenti di co-progettazione tra istituzione, cittadini e imprese andrà a mappare, analizzare e coinvolgere il “Potenziale artigiano” al fine di incrementare la presenza di imprese nel Borgo, andando anche a ingegnerizzare soluzioni “incentivanti” (in collaborazione con Confartigianato Vittorio Veneto e con la CCIAA TV BL); dall’altro, l’int. <b>7.1 - Un Borgo nelle Mani</b> che attraverso formazione e laboratori di “<i>experience design</i>”, dedicati in particolare (ma non solo) alle imprese turistiche attuali e potenziali, in collaborazione con il Touring Club Italiano, andrà a rafforzare il comparto e creare “nuova offerta” turistica da inserire sul mercato (promo-commercializzazione), un’offerta capace di legare l’impresa turistica e quella artigiana in forme di turismo esperienziale. Sulla base degli esiti delle attività qui menzionate, ci si aspetta che le risorse del nuovo bando dedicato alle imprese possano essere utilizzate a supporto delle imprese esistenti (rafforzamento) e di quelle nascenti (kick-off e avvio di impresa).</p>
<p><b>Qualità degli interventi proposti</b> (Criterio di valutazione A.5 – art. 8 Avviso)</p>	<p><i>Descrivere gli elementi salienti secondo i criteri indicati nell’Avviso che saranno ripresi e approfonditi nella sezione del format dedicata all’illustrazione dei singoli interventi</i></p> <p><b>Sinergia e integrazione tra interventi</b></p> <p>La strategia del <b>progetto “Cison, Borgo del Saper Fare”</b> si fonda su una serie di interventi integrati finalizzati alla creazione di un “ambiente favorevole” alla presenza stanziale e permanente di artigiani sul territorio, nella convinzione che questo risultato possa generare impatti positivi sia in termini di attrattività abitativa (contrasto allo spopolamento, ri-attivazione di servizi essenziali per i cittadini), sia in termini di attrattività turistica (turismo esperienziale legato al “fare” in collaborazione con gli artigiani stessi).</p> <p>La figura che segue rappresenta l’interazione dei vari interventi in riferimento al target primario del progetto:</p>



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Nel dettaglio dunque, l'int. 3.1 è la base conoscitiva da cui prenderanno il via le strategie che andranno a concretizzare gli int. 4.1, 5.1, 6.1 orientati a favorire la presenza degli artigiani sul territorio lungo tutto l'arco dell'anno (OS 1), gli int. 1.1 e 1.2, 5.2 realizzeranno a livello strutturale gli spazi chiusi e aperti legati a tutti gli interventi inerenti al sostegno e la promozione di nuove attività culturali e turistiche (int. OS1 e 4). Inoltre gli int. 3.2 e 2.1 arricchiranno di contenuti e rafforzeranno la consapevolezza del valore della cultura artigiana, supportando la valorizzazione turistica e generando spunti per la declinazione di percorsi esperienziali (int. 2.2 e 7.1). L'int. trasversale 7.2 rafforzerà e promuoverà sensibilmente l'intero sistema culturale e turistico sia a livello locale che internazionale.



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



### Capacità degli interventi di generare inclusione e innovazione sociale

Il **progetto "Cison, Borgo del Saper Fare"** intende creare le condizioni dove gli artigiani possano trovare un ambiente favorevole alla propria attività, un luogo in cui acquisire competenze, godere di occasioni di crescita economica e professionale, tessere relazioni e collaborazioni con le imprese tradizionali e, magari, garantire la continuità della propria professione in termini di ricambio generazionale, entrando a far parte nel contempo di un'offerta turistica esperienziale fondata sul contatto con l'artigiano e il suo sapere.

Il raggiungimento di questo obiettivo principale, innescherà anche degli effetti virtuosi in riferimento agli aspetti di inclusione e innovazione sociale, infatti:

- genererà nuove opportunità di impiego che permetteranno ai giovani e agli over 50 non occupati di mettersi in gioco nei settori dell'artigianato, della ricettività turistica e dei servizi; in particolare, sarà posta attenzione su: A) attività artigianali che hanno bisogno di un "ricambio generazionale", coinvolgendo le scuole e i giovani locali; B) promozione di start-up artigianali, in particolare guidate da giovani e donne; C) approccio al "recupero" di materiali di scarto in ottica di economia circolare;
- il coinvolgimento dei giovani nell'implementazione di nuovi servizi e attività produrrà un rinnovamento anche a livello sociale. In particolare sarà favorita l'auto-imprenditorialità, nonché la realizzazione di percorsi "inclusivi" per persone con disabilità che affiancano gli artigiani o gli operatori turistici.

### Innovatività degli interventi anche con particolare riferimento alla dimensione digitale

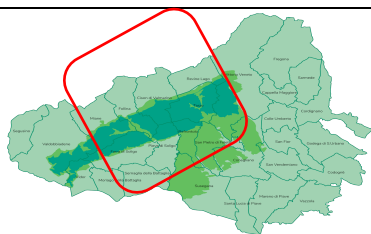
Sebbene il **progetto "Cison, Borgo del Saper Fare"** abbia il suo fondamento su un'arte antica e fortemente legata alla manualità, alla materia e su attrattori legati all'ambiente, ai manufatti di un tempo, alla ruralità, in realtà esso orienta il suo intervento in chiave sensibilmente moderna e attuale, utilizzando strumenti, anche del mondo digitale, per consolidare e diffondere il capitale culturale della tradizione e portare innovazione nel settore dell'artigianato senza però snaturarlo.

Grazie agli int. 4.1 e 5.1, la dimensione digitale interviene nel dare maggiore visibilità agli artigiani e alle loro opere, nel prolungare la loro permanenza nel Borgo, nell'offrire opportunità di crescita in termini di digital marketing /personal branding / digital storytelling, opportunità di vendita attraverso un virtual marketplace, opportunità di protezione del proprio "know how" attraverso l'utilizzo degli NFT e, infine, opportunità di diversificare i guadagni partecipando al mercato turistico attraverso la presenza in "esperienze del fare" costruite ad hoc.

Inoltre, anche dal punto di vista dell'approccio esperienziale in ambito turistico (int. 2.2, 7.1), pur mantenendo uno stretto contatto con la dimensione tattile e materiale, si prevede di inserire anche un'offerta legata alla digitalizzazione delle esperienze di visita, tramite l'utilizzo della realtà virtuale e/o della realtà aumentata supportata dall'installazione nel territorio di strumenti ICT capaci di generare un'esperienza interattiva con il visitatore-turista, in qualsiasi momento.

	<p><b>Contributo degli interventi agli obiettivi ambientali (Green Deal)</b></p> <p>Il <b>progetto “CISON, Borgo del Saper Fare”</b> non prescinde dai pilastri chiave del <b>Green Deal Europeo</b>. Focalizzando l’attenzione sul sapere artigianale, un sapere con basso impatto sugli ecosistemi, il progetto impatta in particolare su: =&gt; <u>un’industria competitiva e resiliente a livello globale</u>: promuovendo la collaborazione tra industria tradizionale e sapere artigianale, impatta sul tessuto imprenditoriale locale e permette al territorio di essere più resiliente e reattivo ai cambiamenti; =&gt; <u>prodotti che durano più a lungo, che possono essere riparati, riciclati e riutilizzati</u>: sulla scorta del trend del riutilizzo di materiali alla base di molte creazioni artigianali, il progetto promuoverà una nuova impresa artigiana legata a concetti di “economia circolare”; =&gt; <u>posti di lavoro adeguati alle esigenze future e formazione delle competenze per la transizione</u>: il progetto dedica ampio spazio alla creazione di competenze (in particolare digitali) in grado di permettere agli artigiani di gestire i cambiamenti. Gli interventi del progetto rispetteranno il principio <u>DNSH</u> specificato nella “tassonomia per la finanza sostenibile” e colpiranno gli SDGs delle Nazioni Unite (3, 7, 8, 11, 12, 13). Nello specifico, la riqualificazione degli edifici del borgo sarà orientata all'efficienza energetica e verrà realizzata in modo tale da non pregiudicare la salute dell’ambiente in ottica di cambiamenti climatici attuali o futuri e garantire un ridotto impatto ambientale sulle risorse naturali.</p>
	<p><b>Affidabilità dei progetti gestionali degli interventi</b></p> <p>La gestione generale del progetto integrato, prevede una regia principale che verrà svolta dal Comune di Cison di Valmarino che individuerà al suo interno una figura responsabile del progetto, <b>Project manager</b>, con il compito di gestire e monitorare la realizzazione degli interventi e il corretto flusso delle spese. Il Project manager si interfacerà con gli altri funzionari del Comune referenti delle varie aree di riferimento (settore lavori pubblici, ragioneria, segreteria, ecc.) coinvolte nell’implementazione delle attività progettuali.</p> <p>Inoltre, a livello territoriale, il Comune si avvarrà del supporto di due differenti categorie di attori:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• soggetti già attivi sul territorio in riferimento ai contenuti del progetto e che quindi ne conoscono le peculiarità (UNPLI Veneto – int.2.2, Pro Loco – 4.1, Università Cà Foscari – int.2.2, Associazione via dei Mulini – int. 1.2, Associazione Italiana Storia Orale – int. 2.1);</li> <li>• soggetti del privato che interverranno a supporto dell’attivazione e gestione delle iniziative più strettamente collegate al settore commerciale (Confartigianato), economico, turistico (Touring Club).</li> </ul> <p>Queste due categorie di soggetti faranno parte di una <b>Cabina di regia</b> che vedrà l’istituzione di un tavolo di coordinamento generale partecipato dai principali stakeholders del progetto e coordinato dal Project Manager allo scopo di garantire coerenza ed efficacia degli</p>

	interventi, monitorarne la realizzazione e gestire eventuali scostamenti rispetto alle tempistiche previste, riallineando sinergicamente le attività che prevedono un'interazione tra più interventi.
<b>B - Caratterizzazione culturale e turistica del Comune (o dei Comuni se in forma aggregata)</b> (Criterio di valutazione B – art. 8 Avviso)	
<b>Valore culturale e naturalistico</b> (Criterio di valutazione B.1 – art. 8 Avviso)	<b>Descrivere gli elementi salienti secondo i criteri indicati nell'Avviso</b>
	<b>Comune localizzato in area protetta</b> Il territorio comunale è interessato dalla presenza dei seguenti Siti appartenenti alla Rete Natura 2000: <b>Zona di Protezione Speciale (ZPS) IT3240024 "Dorsale prealpina tra Valdobbiadene e Serravalle"</b> ; o <b>Sito di Importanza Comunitaria (SIC) IT3230026 "Passo di San Boldo"</b> .
	<b>Comune in cui è presente un sito UNESCO o che ne è parte:</b>  Il Comune di Cison di Valmarino è parte del Sito <b>Patrimonio dell'Umanità UNESCO Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene</b> ( <a href="https://collineconeglianovaldobbiadene.it/">https://collineconeglianovaldobbiadene.it/</a> ). Come è possibile notare dalla mappa riportata qui a fianco, parte del suo territorio è ricompreso nella "core zone" (verde scuro), parte nella "buffer zone" (verde acceso) e parte nella "commitment zone" (verde più chiaro).
	<b>Comune oggetto di altri riconoscimenti di interesse nazionale o internazionale</b>  Il Comune di Cison di Valmarino nel 2013 ha ottenuto il riconoscimento di <b>Borgo più Bello d'Italia</b> . Significativa è la descrizione che il sito fa dello "spirito del luogo", in cui si descrive come <i>"subito piace, appena arrivati a Cison, oltre alla bella piazza d'atmosfera veneta, il rapporto tra il luogo e l'acqua. Il torrente Rujo taglia per il lungo il borgo, e da sempre ne ha caratterizzato l'aspetto. La vita quotidiana scorreva intorno a queste acque che alimentavano mulini e magli, dando lavoro a fabbri e mugnai. Mulini, lavatoi e abbeveratoi sono gli elementi della civiltà rurale che Cison sta salvaguardando, insieme all'artigianato per il quale organizza un'importante rassegna da oltre trent'anni (...) Cison, con le sue ville venete settecentesche, le sue acque, le colline del Prosecco candidate a patrimonio Unesco, con il rosso delle imposte delle sue case, è un angolo di provincia veneta scampato alle devastazioni urbanistiche del resto della regione"</i> .





Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Il Comune di Cison di Valmarino nel 2019 ha ottenuto il riconoscimento di **Bandiera Arancione del Touring Club Italiano**. Come si evince dal sito, il Borgo “ha monumenti di valore, vari, fruibili e ben conservati e un centro storico caratteristico. I numerosi eventi e le strutture presenti (ristoranti, agriturismi, cantine ...) la rendono vivace. Buona è la promozione delle risorse naturalistiche presenti sul territorio e la segnaletica di indicazione efficiente permette di raggiungere con facilità le strutture ricettive, ristorative e i produttori.”



Il borgo di Rolle in comune di Cison di Valmarino è diventato nel 2004 il **primo borgo italiano tutelato dal FAI**, grazie alla segnalazione dei cittadini e delle cittadine che hanno voluto tutelare questo piccolo insediamento collocato sui colli delle Prealpi Trevigiane, attraversati dalla Strada del Prosecco che collega Conegliano e Valdobbiadene “perché il suo patrimonio ambientale sia tutelato e valorizzato. I pericoli della globalizzazione – come l’abbandono, l’isolamento, la perdita di identità e l’omologazione del paesaggio – minacciano infatti di intaccare questa isola incontaminata di identità e saperi tradizionali”.

#### Numero di beni culturali e paesaggistici (puntuali) vincolati presenti nel comune

Elencare i beni culturali vincolati presenti nel Comune specificando per ogni bene il relativo procedimento di vincolo

Beni immobili individuati e tutelati con provvedimento di vincolo monumentale ai sensi del D.Lgs. 42/2004:

- Castello Brandolini D’Adda (Decreto 1929/03/07 e 1984/11/22)
- Chiesa di San Francesco
- Chiesa di SS Simone e Giuda
- Palazzo Barbi
- Casa Moretti, Brandolini, Marcello
- Case Marian
- Antiche Cantine Brandolini
- Muraglioni lungo il torrente Rujo
- Pietra Tombale del Conte Brandolino Brandolini

Centri storici e Siti a rischio archeologico individuati con DGR n. 1137 del 23/03/2010 (Le zone archeologiche del Veneto - Elenco e delimitazione ai sensi delle Leggi 10 giugno 1939, n° 1089 e 8 agosto 1985, n° 431", di cui all'art. 27 del P.T.R.C.):

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- centro storico di Cison di Valmarino</li> <li>- Materiale sporadico Età del Bronzo Tovenà</li> <li>- Materiale sporadico Epoca Romana [incerta] Torre di Tovenà</li> <li>- Materiale sporadico Epoca Romana Castron</li> </ul> <p>Risorse culturali di interesse provinciale contenuti del PTCP di Treviso approvato con DGR n. 1137 del 23/03/2010:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- TV 146 "Castello Brandolini d'Adda" Castello</li> <li>- 2104 "Abitazione civile" (in Piazza Roma) Villa</li> <li>- AI067 2863 "Mulino Fiorin" Archeologia industriale</li> </ul>
	<p><b>Comune che fa parte di Associazioni o Reti, formalmente riconosciute a livello regionale/nazionale/internazionale, che ne valorizzano l'identità storico culturale e/o che operano ai fini della promozione e valorizzazione territoriale se sì, specificare ed elencare</b></p> <p>Il comune di Cison fa parte delle seguenti reti partecipa alle seguenti associazioni/reti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Associazione Borghi più Belli d'Italia</li> <li>- Bandiere Arancioni del Touring Club Italiano</li> <li>- Altamarca Colline del Veneto</li> <li>- Associazione per il patrimonio delle Colline del Prosecco di Conegliano/Valdobbiadene</li> <li>- Strada del Prosecco e Vini dei Colli Conegliano Valdobbiadene</li> <li>- I.P.A. Terre Alte Marca Trevigiana</li> <li>- Associazione Ville Venete</li> <li>- A.N.C.I. VENETO</li> <li>- FAI Fondo per l'Ambiente Italiano</li> <li>- Associazione Nazionale Città del Vino</li> <li>- A.N.C.I. Associazione Nazionale Comuni d'Italia</li> <li>- Associazione Comuni della Marca Trevigiana</li> <li>- GAL dell'Alta Marca Trevigiana</li> <li>- Consorzio BIM Piave</li> </ul>
<p><b>Caratteristiche della fruizione</b></p>	<p><b>Indice di domanda culturale dei luoghi della cultura statali e non statali</b> (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile)</p>





Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



<b>culturale e turistica</b> (Criterio di valutazione B.2– art. 8 Avviso)	<b>1,8</b> (Provincia di Treviso, 2020, ISTAT)
	<b>Tasso di turisticità</b> (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile)
	<b>1,1</b> (Provincia di Treviso, 2020, ISTAT)
	<b>Densità ricettiva:</b> posti letto/kmq (dati livello comunale) (ISTAT – capacità ricettiva per comune 2020)
	<b>304 posti letto/28,81 = 10,5</b> (Comune di Cison di Valmarino, 2020, ISTAT)
<b>Numero di servizi culturali presenti nel Comune non fruibili/non totalmente fruibili (musei, aree e parchi archeologici, biblioteche, archivi, teatri, cinema, ecc.)</b>	
<p><b>Antiche Cantine Brandolini:</b> complesso di proprietà della Proloco, nel centro storico, ristrutturato nel 2007. Utilizzato solo durante le manifestazioni a causa dell'impossibilità di garantirne una sostenibilità economica, pur prestandosi ad altri servizi culturali e turistici.</p> <p><b>Case Marian:</b> l'antico borgo dei mezzadri dei conti Brandolini, di proprietà Comune, in gestione alla Proloco, nel quale sono collocati <u>Ruralia</u>, museo di memorie e saperi, l'Infopoint e l'ostello. Gli spazi trovano piena occupazione durante le manifestazioni cittadine; i servizi turistici sono attivabili su prenotazione, anche online, in quanto le attuali attività non garantiscono il mantenimento di personale a tempo pieno.</p> <p><b>Teatro "La Loggia":</b> comprende Teatro Comunale, Museo della Radio, spazi per studio e ricerca. Museo visitabile la domenica o su prenotazione. Non è garantita una sostenibilità economica del servizio di visita.</p> <p><b>Museo di Arte Sacra:</b> conserva importanti opere (es. tela di Francesco Da Milano, e reliquia di Santa Ottilia). Visitabile solo su prenotazione. Non è garantita una sostenibilità economica del servizio di visita.</p> <p><b>Museo della Strada dei 100 giorni:</b> mostra fotografica sulla costruzione del passo, visitabile su prenotazione. Non è garantita una sostenibilità economica del servizio di visita</p> <p><b>Mostra della 1° Guerra:</b> presso la sede alpini di San Boldo, contiene cimeli ed immagini della "Strada dei 100 Giorni. Non è garantita una sostenibilità economica del servizio di visita</p>	



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



<p><b>Condizione di marginalità territoriale del Comune</b> (Criterio di valutazione B.3 – art. 8 Avviso)</p>	<p><i>Con riferimento al Comune proponente (o, nel caso di aggregazione di Comuni, al Comune che esprime le condizioni di maggiore criticità rispetto a tutti gli indicatori considerati), illustrare le condizioni di marginalità territoriale indicando il valore degli indicatori da A a G presenti nell'Allegato al DPCM 23 luglio 2021 "Definizione dell'elenco dei piccoli comuni che rientrano nelle tipologie di cui all'art.1, comma 2, della legge 158/2017".</i></p>
	<p>A) Dissesto idrogeologico <b>0</b>          B) Arretratezza economica <b>1</b>          C) Decremento popolazione <b>0</b>          D) Disagio insediativo <b>1</b>          E) Inadeguatezza servizi sociali <b>1</b>          F) Difficoltà di comunicazione se si verifica una condizione di: scarsa connessione Internet; aree Interne periferiche e ultraperiferiche <b>0</b>          G) Densità &lt;= 80 ab. per kmq <b>0</b></p>

## C - Coinvolgimento delle comunità locali e di altri stakeholder nel *Progetto* (Criterio di valutazione C – art. 8 Avviso)

**Presenza di accordi di collaborazione**  
(Criterio di valutazione C.1 – art. 8 Avviso)

*Illustrate gli accordi di collaborazione pubblico-privato e gli accordi tra pubbliche amministrazioni già stipulati al momento di presentazione della domanda finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto*

### Università Ca Foscari di Venezia, Dipartimento di Studi Umanistici

**Riferimento agli Interventi di progetto:** l'accordo sottoscritto dal Comune di Cison di Valmarino con l'Università Ca Foscari di Venezia, Dipartimento di Studi Umanistici, ha come oggetto lo svolgimento dell'Intervento 2.1.

**Data di sottoscrizione:** l'accordo è stato sottoscritto in data 4 marzo 2022

**Procedura di selezione:** trattandosi di un accordo tra due enti pubblici, è stato siglato sulla base delle competenze e della disponibilità a collaborare senza necessità di una procedura di selezione, anche in continuità con i rapporti già precedentemente instaurati, come meglio precisato nel proseguito.

**Anagrafica del soggetto:** Università Ca' Foscari, Dorsoduro 3246, 30123 Venezia, P.IVA 00816350276 - C.F. 80007720271, Dipartimento Studi Umanistici, Malcantòn Marcorà, Dorsoduro 3484/D, 30123 Venezia (<https://www.unive.it/pag/16331/>).

**Ruolo nell'intervento / negli interventi:** l'Università Ca Foscari di Venezia, Dipartimento di Studi Umanistici, attraverso questa collaborazione nell'ambito dell'Intervento 2.1 si impegna a dare continuità a quanto realizzato in collaborazione con il Comune di Cison di Valmarino a partire dal 2020, ossia alla Scuola di Storia Orale, che attraverso il progetto Cison, Borgo del Saper Fare verrà rafforzata e potenziata, con un taglio maggiormente rivolto all'artigianato e con la trasformazione del patrimonio intangibile raccolto e prodotto in strumenti di fruizione didattici ed educativi, anche a scopo turistico.

### UNPLI Veneto Aps

**Riferimento agli Interventi di progetto:** l'accordo sottoscritto dal Comune di Cison di Valmarino con UNPLI Veneto Aps ha come oggetto lo svolgimento dell'Intervento 2.2.



**Data di sottoscrizione:** l'accordo è stato sottoscritto in data 9 marzo 2022

**Procedura di selezione:** la selezione di UNPLI Veneto come soggetto collaboratore è avvenuta attraverso procedura di manifestazione di interesse bandita dal Comune di Cison di Valmarino.



	<p><b>Anagrafica del soggetto:</b> Unpli Veneto, Piazza Squillace, 4 31050 Miane (TV), (<a href="https://www.unpliveneto.it/">https://www.unpliveneto.it/</a>).</p> <p><b>Ruolo nell'intervento/negli interventi:</b> UNPLI Veneto, attraverso questa collaborazione si impegna a supportare il Comune di Cison di Valmarino nell'organizzare le attività previste nel progetto di cui all'intervento 2.2 "Il Parco Didattico del Saper Fare" e in particolare: A) collaborare alla trasformazione dei contenuti relativi al patrimonio tangibile e intangibile, emersi anche a seguito del lavoro della Scuola di Storia Orale (Intervento 2.1), in nuove "esperienze didattiche", definendo assieme al Comune una metodologia didattica specifica rispetto alla tipologia di contenuti raccolti, creando un calendario annuale di laboratori e di sperimentazione di esperienze didattiche, che andrà a legarsi all'attività prevista nell'Intervento 7.1; B) definire, di concerto con il Comune di Cison di Valmarino, una strategia di gestione complessiva del Parco Didattico del Saper fare e sperimentarne l'applicazione durante la durata del progetto.</p> <p><b>Pro Loco Cison di Valmarino</b></p> <p><b>Riferimento agli Interventi di progetto:</b> l'accordo sottoscritto dal Comune di Cison di Valmarino con la Pro Loco di Cison di Valmarino ha come oggetto lo svolgimento, in particolare, degli <u>Interventi 1.1 e 3.2</u>, anche se l'apporto del soggetto avrà un valore speciale in modo trasversale anche in altri <u>Interventi (es. 4.1, 5.1 e 6.1)</u>.</p> <p><b>Data di sottoscrizione:</b> l'accordo è stato sottoscritto in data 9 marzo 2022</p> <p><b>Procedura di selezione:</b> : la selezione di Pro Loco Cison come soggetto collaboratore è avvenuta attraverso procedura di manifestazione di interesse bandita dal Comune di Cison di Valmarino.</p> <p><b>Anagrafica del soggetto:</b> Pro Loco di Cison di Valmarino, Piazza Roma, 9 - 31030 Cison di Valmarino (TV) - P.I. 01629350263 (<a href="https://www.artigianatovivo.it/">https://www.artigianatovivo.it/</a>).</p> <p><b>Ruolo nell'intervento / negli interventi:</b> la Pro Loco di Cison di Valmarino, attraverso questa collaborazione, si impegna a dare continuità al rapporto storico che la lega al Comune di Cison di Valmarino nell'essere uno dei principali "animatori" del territorio. In particolare, la Pro Loco di Cison di Valmarino avrà un ruolo fondamentale nell'intervento 1.1, dove si andrà a realizzare una riqualificazione funzionale dei Silos delle Case Marian (attualmente in gestione proprio alla Pro Loco di Cison di Valmarino) e nell'intervento 3.2, laddove il progetto Cison, Borgo del Saper Fare andrà a rafforzare e potenziare eventi e iniziative esistenti, tra cui anche Artigianato Vivo. In generale, però, tutte le attività che avranno come oggetto il coinvolgimento degli artigiani (locali e non), come gli interventi 4.1, 5.1 e 6.1, vedranno la Pro Loco di Cison coinvolta.</p>
<p><b>Impegno alla stipula di accordi di collaborazione</b></p>	<p><b>Illustrare l'impegno giuridicamente rilevante alla stipula di accordi di collaborazione pubblico-privato e di accordi tra pubbliche amministrazioni finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto</b></p>



<p>(Criterio di valutazione C.2 – art. 8 Avviso)</p>	<p><b>Associazione Italiana di Storia Orale</b></p> <p><b>Riferimento agli Interventi di progetto:</b> l'accordo che il Comune di Cison di Valmarino andrà a sottoscrivere con l'Associazione Italiana di Storia Orale avrà come oggetto lo svolgimento dell'<i>Intervento 2.1</i>.</p> <p><b>Termini e vincolatività dell'impegno assunto:</b> lettera di impegno (Allegata)</p> <p><b>Data prevista di sottoscrizione:</b> l'accordo verrà sottoscritto entro la data della firma del disciplinare, quindi entro Maggio 2022.</p> <p><b>Procedura di selezione:</b> la selezione dell'Associazione Nazionale di Storia Orale come soggetto collaboratore è avvenuta attraverso procedura di richiesta di manifestazione di interesse bandita dal Comune di Cison di Valmarino.</p> <p><b>Anagrafica del soggetto:</b> Associazione Italiana di Storia Orale, via Francesco di Sales, 5 – 00165 Roma (<a href="https://www.aisoitalia.org/">https://www.aisoitalia.org/</a>).</p> <p><b>Ruolo nell'intervento / negli interventi:</b> l'AIISO, attraverso questa collaborazione nell'ambito dell'Intervento 2.1, si impegna a dare continuità a quanto realizzato in collaborazione con il Comune di Cison di Valmarino e con l'Università Ca Foscari (Dipartimento di Scienze Umanistiche) a partire dal 2020, ossia alla Scuola di Storia Orale, che attraverso il progetto "Cison, Borgo del Saper Fare" verrà rafforzata e potenziata, con un taglio maggiormente rivolto all'artigianato e con la trasformazione del patrimonio intangibile raccolto e prodotto in strumenti di fruizione didattici ed educativi, anche a scopo turistico.</p>  <p><b>Confartigianato Vittorio Veneto</b></p> <p><b>Riferimento agli Interventi di progetto:</b> l'accordo che il Comune di Cison di Valmarino andrà a sottoscrivere con Confartigianato Vittorio Veneto avrà come oggetto lo svolgimento degli <i>Interventi 3.2, 4.1 e 6.1</i>.</p> <p><b>Termini e vincolatività dell'impegno assunto:</b> lettera di impegno (Allegata)</p> <p><b>Data prevista di sottoscrizione:</b> l'accordo verrà sottoscritto entro la data della firma del disciplinare, quindi entro Maggio 2022.</p> <p><b>Procedura di selezione:</b> la selezione di Confartigianato Vittorio Veneto come soggetto collaboratore è avvenuta attraverso procedura di richiesta di manifestazione di interesse bandita dal Comune di Cison di Valmarino.</p> <p><b>Anagrafica del soggetto:</b> Confartigianato - via Leonardo Da Vinci, 76 - 31029 Vittorio Veneto - C.F. 84001990260 (<a href="https://www.confartigianatovittorioveneto.it/">https://www.confartigianatovittorioveneto.it/</a>).</p> <p><b>Ruolo nell'intervento / negli interventi:</b> Confartigianato Vittorio Veneto, attraverso questa collaborazione, supporterà il Comune di Cison di Valmarino nel A) progettare e realizzare, attraverso i format ritenuti più opportuni a seconda della tematica, momenti di incontro, formazione e discussione sulla realtà del mondo artigiano e sui suoi possibili sviluppi futuri, con lo scopo di offrire al singolo artigiano strumenti e informazioni utili alla valorizzazione del suo mestiere (Intervento 3.2); B) informare gli artigiani aderenti circa le opportunità in termini di</p> 
--	--

visibilità fornite dalla realizzazione dell'Atelier Virtuale (Intervento 4.1); C) promuovere verso gli artigiani aderenti dell'iniziativa "Artigianato 4x4x4" (Intervento 6.1).

### Touring Club Italiano

**Riferimento agli Interventi di progetto:** l'accordo che il Comune di Cison di Valmarino andrà a sottoscrivere con il Touring Club Italiano avrà come oggetto lo svolgimento dell'intervento 7.1 e, in parte, degli Interventi 7.2 e 2.2.

**Termini e vincolatività dell'impegno assunto:** lettera di impegno (Allegata)

**Data prevista di sottoscrizione:** l'accordo verrà sottoscritto entro la data della firma del disciplinare, quindi entro Maggio 2022.

**Procedura di selezione:** la selezione del Touring Club Italiano come soggetto collaboratore è avvenuta attraverso procedura di richiesta di manifestazione di interesse bandita dal Comune di Cison di Valmarino.

**Anagrafica del soggetto:** Touring Club Italiano, Milano, Via Tacito 6 - 20137 (<https://www.touringclub.it/>).

**Ruolo nell'intervento / negli interventi:** il Touring Club Italiano, attraverso questa collaborazione, supporterà il Comune di Cison di Valmarino laddove è prevista un'azione di formazione, di networking tra operatori turistici e un'azione di "experience design" finalizzata ad aumentare l'attrattività di Cison di Valmarino dal punto di vista turistico, diversificando e incrementando la qualità dell'offerta (INT 7.1 Turismo Esperienziale: Il Sapere nelle Mani). Inoltre, il TCI collaborerà con il Comune di Cison di Valmarino anche nell'attività di "marketing territoriale" (INT 7.2) e nella trasformazione del patrimonio intangibile in offerta turistica (INT 2.2).



### Associazione La Via dei Mulini

**Riferimento agli Interventi di progetto:** l'accordo che il Comune di Cison di Valmarino andrà a sottoscrivere con l'Associazione La Via dei Mulini avrà come oggetto lo svolgimento degli interventi 1.1, 2.1 e 2.2.

**Termini e vincolatività dell'impegno assunto:** lettera di impegno (Allegata)

**Data prevista di sottoscrizione:** l'accordo verrà sottoscritto entro la data della firma del disciplinare, quindi entro Maggio 2022.

**Procedura di selezione:** la selezione dell'Associazione La Via dei Mulini come soggetto collaboratore è avvenuta attraverso procedura di richiesta di manifestazione di interesse bandita dal Comune di Cison di Valmarino.

**Anagrafica del soggetto:** Associazione La Via dei Mulini, Via Serenissima 8, Cison di Valmarino (TV) (<http://www.laviadeimulini.it/>).



	<p><b>Ruolo nell'intervento / negli interventi:</b> l'Associazione La Via dei Mulini, attraverso questa collaborazione, supporterà il Comune di Cison di Valmarino nella Riqualificazione funzionale "Casa Via dei Mulini", laddove è previsto l'allestimento di un centro di documentazione sul patrimonio culturale legato al sapere artigianale rurale (INT 1.2), nell'organizzazione delle edizioni della Scuola di Storia Orale a Cison di Valmarino, con un focus speciale al settore artigianale (INT 2.1) e infine nella "trasformazione" del patrimonio immateriale in strumenti di fruizione turistica ed educativa, tra cui anche il materiale presente presso la "Casa Via dei Mulini" (INT. 2.2);</p>
<p><b>Adesione al Progetto di partner pubblici e privati che si impegnano a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del Progetto con risorse che non gravano sul presente Avviso</b> (Criterio di valutazione C.3 – art. 8 Avviso)</p>	<p><i>Indicare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>le adesioni che, in ragione del relativo contenuto, oggetto e finalità, si ritengono sinergiche con la strategia locale di rigenerazione culturale e sociale,</i></li> <li>● <i>le risorse messe a disposizione e relativa provenienza,</i></li> <li>● <i>gli impegni effettivamente assunti,</i></li> <li>● <i>i partner che hanno titolarità sugli e/o attuano gli interventi,</i></li> <li>● <i>ecc.</i></li> </ul> <p>Per favorire la crescita del contesto imprenditoriale con particolare riferimento ai settori dell'artigianato e del turismo è necessario coinvolgere in primo luogo quelle piccole realtà produttive che hanno saputo distinguersi per aver "contestualizzato" la propria attività imprenditoriale nella comunità locale. A questo scopo è stato creato un partenariato con alcuni soggetti che si sono messi a disposizione per fungere da "testimonial" al modello "impresa del saper fare" che il borgo intende attrarre e sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Alain Nuhad</b> insieme al giovane figlio sta portando avanti il progetto di valorizzazione dell'antica macina, appartiene alla famiglia dagli inizi del 900, con la quale vengo prodotte farine di grano autoctono con un procedimento tradizionale.</li> <li>- <b>Casagrande Vincenzo:</b> titolare dell'"Antico Forno De Poi", insignito nel 2022 tra le "Eccellenze Italiane", piccola azienda artigiana di tradizione familiare attiva dal 1912 che ancor oggi opera grazie ai segreti della panificazione tramandati di padre in figlio.</li> <li>- <b>Andreetta S.n.c.</b>, gestita dai coniugi Rasera, racconta la tradizione agricola ed enogastronomica della famiglia Andreetta, iniziata negli anni 50 del novecento, attraverso un ristorante che offre cucina tipica con rivisitazioni innovative, la degustazione di 350 etichette di vini, serate a tema su prodotti locali, accoglienza in B&amp;B e la propria produzione di prosecco Brut.</li> <li>- <b>D'Agostin S.n.c:</b> gestore della locanda Al Bakaro offre agli avventori un'esperienza immersiva nel locale restaurato per raccontare le storie e le leggende del luogo, attraverso immagini, oggetti e antichi materiali, nonché degustano i piatti tipici come la "Trippa alla Tovenese" cucinata secondo la tradizionale ricetta di famiglia.</li> </ul> <p>Ulteriori partner di progetto sono due <b>soggetti del settore no-profit (Natalino Merotto e Pro Loco di Toven di Cison di Valmarino)</b>, coinvolti per attivare efficacemente la comunità locale nell'ambito delle proprie attività associative e divulgative.</p>

## SEZIONE 2 - Quadro complessivo di tutte le Linee di Azione e degli interventi inclusi nel Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale

Linea di azione	Intervento	Soggetto Attuatore	Costo totale (netto IVA)	Costo totale (lordo IVA)
1. Realizzazione / potenziamento di servizi e infrastrutture culturali	<b>1.1 Riqualificazione Silos Case Marian</b>	Comune di Cison di Valmarino	€ 234.335,13	€ 258.300,00
	<b>1.2 Potenziamento del Centro di Documentazione "Casa Via dei Mulini"</b>	Comune di Cison di Valmarino	€ 20.000,00	€ 24.400,000
2. Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale	<b>2.1 Il Borgo parlante: la Scuola di storia orale su artigianato e ruralità</b>	Comune di Cison di Valmarino	€ 40.000,00	€ 40.000,00
	<b>2.2 Il Parco Didattico del Saper Fare</b>	Comune di Cison di Valmarino	€ 138.000,00	€ 168.360,000
3. Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali	<b>3.1 Humus del Saper Fare</b>	Comune di Cison di Valmarino	€ 90.000,00	€ 109.800,000
	<b>3.2 Artigianato 4.0: innovazione, consapevolezza, mercato</b>	Comune di Cison di Valmarino	€ 172.000,00	€ 209.840,00
4. Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative	<b>4.1 Virtual Atelier</b>	Comune di Cison di Valmarino	€ 122.400,00	€ 148.800,00
5. Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica	<b>5.1 Dietro il Portone</b>	Comune di Cison di Valmarino	€ 80.000,00	€ 97600,00
	<b>5.2 Un Borgo accogliente: riqualificazione arredo urbano</b>	Comune di Cison di Valmarino	€ 95.000,00	€ 115.900,00





6. Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico	<b>6.1 Artigianato 4X4X4</b>	Comune di Cison di Valmarino	€ 150.000,00	€ 183.000,00
7. Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)	<b>7.1 Il Sapere nelle Mani: turismo esperienziale</b>	Comune di Cison di Valmarino	€ 100.000,00	€ 122.000,00
	<b>7.2 Comunicare Cison, Borgo del Saper Fare</b>	Comune di Cison di Valmarino	€ 100.000,00	€ 122.000,00
8. Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale	1		0,00	0,00
	2		0,00	0,00
	3		0,00	0,00
	4		0,00	0,00
	...		0,00	0,00
Altro: [indicare]	1		0,00	0,00
	2		0,00	0,00
	3		0,00	0,00
	4		0,00	0,00
	...		0,00	0,00
<b>TOTALE PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE</b>			<b>€ 1.341.735,13</b>	<b>€ 1.600.000,00</b>

## SEZIONE 3 - Descrizione dei singoli interventi compresi nelle diverse Linee di Azione del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale*

### 3.1 INTERVENTO 1.1: Riqualificazione Silos Case Marian

LINEA D'AZIONE: 1. Realizzazione / potenziamento di servizi e infrastrutture culturali

#### 3.1.1 – Caratteristiche dell'intervento

##### Descrizione dell'intervento

Il complesso denominato "Case Marian" è l'antico borgo rurale dei mezzadri dei Conti Brandolini posto nel cuore del centro di Cison, acquistato nel 2014 dalla Pro Loco di Cison di Valmarino, donato al Comune e negli anni successivi completamente restaurato. Può essere considerato uno dei beni storico-culturali più importanti del territorio comunale, considerando l'alto valore testimoniale di un diffuso edificato rurale tipico della zona (le c.d. "Case Rosse" che identificavano in tutta la vallata le case dei feudatari tutte di colore "rosso Brandolini"), rimasto inalterato sia nelle strutture portanti sia nelle finiture. Nel complesso si contaminano l'alto valore testimoniale con la moderna funzionalità che ha visto gli spazi convertiti in spazi espositivi, struttura recettiva (ai piani 1° e 2°), area museale (Ruralia) e infopoint che lo rendono una delle strutture più strategiche per favorire lo sviluppo culturale e turistico del comune.

L'intero complesso edilizio è composto da cinque corpi di fabbrica denominati nello schema progettuale iniziale A, B, C, E, F, G. Degli interventi previsti originariamente oggi rimane da completare solo il recupero dei due Silos posti sul confine est dell'area (foto). Si tratta di due manufatti minori di carattere rurale eretti negli anni sessanta del secolo scorso, ad uso silos per lo stoccaggio di granaglie e/o altre produzioni agricole, attualmente inutilizzate, in evidente stato di degrado ed oggi in forte contrasto con l'edificato circostante recentemente restaurato. Inoltre, dato il cambio di destinazione d'uso dell'intera corte da agricolo a ricettivo, hanno perduto completamente ogni loro originaria funzione.

L'obiettivo principale dell'intervento è quello di **dare completa realizzazione al recupero del borgo rurale attraverso l'attuazione del progetto di riconversione dei due silos**, per ricavarne due locali di servizio al complesso turistico-ricettivo, compatibile con l'attuale destinazione dell'area.



L'intervento prevede la demolizione e ricostruzione con modifiche prospettiche dei due manufatti appartenenti al complesso del borgo rurale "Case Marian", con una soluzione progettuale che non alteri in modo significativo le caratteristiche tipologiche dei volumi da riqualificare, e risulti coerente con le scelte architettoniche e materiche già operate in sede di riqualificazione dei fabbricati limitrofi, favorendo un miglior inserimento dei due volumi nel contesto e risultando compatibile con le esigenze di salvaguardia dell'area tutelata di cui al Decreto Ministeriale 10 agosto 1968.

Il progetto di recupero è già stato oggetto di parere da parte degli organi competenti e l'intervento autorizzato dalla Soprintendenza Archeologica Belle arti e Paesaggio per l'area metropolitana di Venezia e le province di Belluno Padova e Treviso, tanto che, avendo espletato tutto l'iter autorizzativo per l'opera, l'intervento è immediatamente cantierabile.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico	Data termine intervento (mese/anno)
	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
<b>X</b>	<b>Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;</b>	<b>X</b>	<b>12/2023</b>
	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;		
	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;		
	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;		
	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;		
	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;		
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.		
	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..		
	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;		
	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.		



	Attività formative ed educative per pubblici diversi;		
	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;		
	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.		
	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;		
	Altro...		

#### Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

Il complesso delle case Marian è di proprietà comunale ed è concesso in gestione alla Pro Loco di Cison, attraverso apposito accordo. L'edificio G (due silos), ultimo manufatto agricolo non ancora restaurato, risulta in stato di forte abbandono ed in forte contrasto con l'edificato circostante. Una volta completato l'intervento, i nuovi locali verranno gestiti dalla Pro Loco di Cison di Valmarino, unitamente agli altri spazi e servizi già in uso alla stessa e in linea con le attuali destinazioni turistico-ricettive dell'area.

#### Soggetto attuatore

Comune di Cison di Valmarino  
Piazza Roma, 1, 31030 Cison di Valmarino  
Treviso (Italy)

#### Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento

Autorizzazione Paesaggistica Semplificata, art. 11 D.P.R. 31/2017 (GIA' ACQUISITA)

### Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Il Comune di Cison di Valmarino è in possesso di un progetto definitivo dell'intervento. I costi sono stimati nel piano dei costi del progetto definitivo appunto e sono stati aggiornati ai prezzi attuali (stima).

### 3.1.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento 1.1

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
<b>LAVORI</b>				
<b>Progettazione</b>				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica	03/2022			
Approvazione Progetto Definitivo	03/2022			
Approvazione Progetto Esecutivo	03/2022			
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori		11/2022	12/2022	
Stipula contratto – adozione impegno		01/2023	02/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		11/2023	12/2023	<b>Entro 06/2026</b>
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)				
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				<b>Entro 06/2026</b>
<b>3.1.3 Iter procedurale dell'intervento 1.1</b>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR

<i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>				
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-				
.....				
<b>Adozione impegni</b>				
.....				
<b>Conclusione intervento</b>				<b>Entro 06/2026</b>

**Altre informazioni:**

L'area delle Case Marian è stata recentemente oggetto di significativi interventi di rigenerazione e di riqualificazione, sia per quanto riguarda l'immobile principale (ora struttura ricettiva e Museo Ruralia), sia per quanto riguarda gli annessi esterni (ora Info Point Turistico e area per eventi e manifestazioni al coperto). Tutti questi interventi sono stati già terminati e hanno permesso un notevole miglioramento sia nelle condizioni sia nella qualità dell'utilizzo dell'immobile: l'ammontare investito è stato di 3.233.620,00 di cui 610.000,00 di Pro Loco, 408.506,00 di altri privati (Bonus Art), 671.008,00 di fondi comunali, 180.000,00 tramite il G.A.L., ed il rimanente di fondi regionali. Come abbiamo avuto modo di sottolineare, l'Intervento 1.1 va esattamente a completare l'opera di riqualificazione, andando ad interessare proprio l'ultimo manufatto rimasto in condizioni precarie.

**3.1.4 Quadro economico dell'intervento 1.1**

<b>TIPOLOGIA SPESA</b> (cfr. art. 10 dell'Avviso)	<b>INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA</b>	<b>VALORE (€) IVA ESCLUSA</b>	<b>VALORE (€) IVA INCLUSA</b>
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	intervento 1.1	€ 188521,24	<b>€ 207373,4</b>
b. spese per pubblicazione bandi di gara	intervento 1.1	€ 3770,425	<b>€ 3770,425</b>
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>



d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	intervento 1.1	€23239,72	<b>€ 28352,45</b>
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);	intervento 1.1	€ 18803,72	<b>€ 18803,72</b>
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
<b>TOTALE</b>		<b>€ 234.335,13</b>	<b>€ 258.300,00</b>

### 3.1.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento 1.1

*Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi). Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Considerando conclusa la fase di progettazione dell'intervento, tutto l'iter di realizzazione dell'opera edilizia sarà gestito dal comune di Cison di Valmarino che, quale proprietario, è soggetto competente per quanto riguarda l'attuazione dell'intervento. Al termine dei lavori, vista la complementarietà funzionale dei nuovi locali realizzati e il complesso delle Case Marian, la gestione sarà affidata alla Pro Loco di Cison di Valmarino unitamente agli altri servizi attualmente presenti presso la struttura.

## 3.2 INTERVENTO 1.2: Potenziamento del Centro di Documentazione “ Via dei Mulini”

LINEA D'AZIONE: Realizzazione / potenziamento di servizi e infrastrutture culturali

### 3.2.1 – Caratteristiche dell'intervento

#### Descrizione dell'intervento

La sede dell'Associazione “La Via dei Mulini” si trova in posizione strategica rispetto ad uno dei principali percorsi turistici: la “Via dell'Acqua”, che collega tutto il territorio pedemontano dell'Alta Marca Trevigiana da Sarmede a Segusino (40km). Il tratto cisonese, noto come “Via dei Mulini” ed inserito all'interno del Parco di rilievo locale “Parco del Rujo”, è un percorso storico-paesaggistico costituito da testimonianze di archeologia industriale (mulini, magli, folli da lana), oggetto di studi e opere di valorizzazione. L'Associazione, in oltre 30 anni, ha ampliato questo circoscritto ambito di interesse ad uno più vasto, facendosi promotrice di ricerche storiche sui saperi tradizionali e le culture locali, raccolte nella collana “I Quaderni del Mazarol”, composta da oltre 20 titoli. La costante organizzazione di momenti culturali dedicati e di convegni ha permesso, inoltre, il formarsi di un consistente patrimonio librario (quasi mille titoli) e documentale (fotografie, audio-video, etc.) rari e spesso inediti. A questo prezioso materiale si aggiunge gran parte del materiale video e documentale relativo ai primi vent'anni della manifestazione Artigianato Vivo.



L'intervento 1.2 del progetto “Cison, Borgo del Saper Fare” prevede **il potenziamento del “Centro di documentazione sul sapere rurale ed artigianale”**, quale luogo fisico dove conservare e diffondere il patrimonio raccolto e incentivarne la produzione di nuovo. In particolare si intende perseguire un triplice obiettivo:

- Valorizzare il patrimonio documentale raccolto dall'associazione “La Via dei Mulini” nell'ultimo trentennio sui temi della ruralità e dell'artigianato storico, preservandolo con la **digitalizzazione e l'inventariazione** e rendendolo consultabile e **accessibile al pubblico anche attraverso infrastrutture digitali**
- Promuovere **nuove pubblicazioni** divulgative ed **eventi** che facciano sintesi del materiale prodotto dalle scuole di storia orale (Int 2.1), e a supporto del parco didattico del Saper Fare (Int 2.2)
- Creare un **servizio turistico-culturale** a supporto del Parco Didattico del Saper Fare e dell'attività artigianale, in posizione strategica rispetto ai percorsi di visita del borgo di Cison che funga anche da luogo di ritrovo, di studio e di scambio culturale, oltre che punto di partenza di visite guidate ed escursioni al percorso “La Via dei Mulini”



L'immobile, di proprietà privata, è concesso all'associazione "La Via dei Mulini" in comodato d'uso da oltre un decennio e verrà donato al Comune dal proprietario. Non sarà oggetto di interventi edilizi in quanto già adeguato al progetto da un punto di vista strutturale. L'intervento si concentrerà sulla fruibilità del patrimonio culturale (digitalizzazione e indicizzazione) e sull'allestimento di spazi per la consultazione, anche attraverso infrastrutture digitali, nonché la realizzazione di pubblicazioni ed eventi legati alle Scuole di memoria, al Parco del Saper Fare ed alla promozione del centro stesso.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico	Data termine intervento (mese/anno)
<b>X</b>	<b>Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;</b>	<b>X</b>	<b>04/2025</b>
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;		
	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;		
<b>X</b>	<b>Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;</b>	<b>X</b>	<b>04/2025</b>
	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;		
	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;		
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.		
	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..		
<b>X</b>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<b>X</b>	<b>04/2025</b>
<b>X</b>	<b>Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.</b>	<b>X</b>	<b>04/2025</b>



	Attività formative ed educative per pubblici diversi;		
	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;		
	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.		
	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;		
	Altro...		

**Per interventi su beni culturali /immobili, specificare**

L'immobile, di proprietà privata, è concesso da oltre 10 anni in comodato d'uso gratuito all'associazione "La Via dei Mulini". L'intervento non prevede opere edilizie pertanto non sono necessari specifici accordi con la proprietà del bene. Si precisa tuttavia che il proprietario, signor Natalino Merotto, partner del progetto, si è già formalmente impegnato alla donazione al Comune dell'immobile.

**Soggetto attuatore**

Comune di Cison di Valmarino  
Piazza Roma, 1, 31030 Cison di Valmarino  
Treviso (Italy)

**Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento**

Nessuna autorizzazione

### Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Per la stima relativi alla catalogazione libraria si fa riferimento ai costi standard previsti dal sistema bibliotecario di riferimento (sistema bibliotecario del Vittoriese) che prevede un costo a volume di circa 3 euro. Per il costo relativo alle pubblicazioni è stata fatta una stima sulla base dei costi sostenuti negli anni per il prodotto editoriale "Quaderno del Mazarol". Per quanto riguarda la digitalizzazione dei materiali e l'acquisto per la consultazione digitale, PC supporti informatici si fa riferimento ai prezzi di mercato.

### 3.2.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento 1.2

*Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento*

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
<b>LAVORI</b>				
<b>Progettazione</b>				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				<b>Entro 06/2026</b>
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		07/2022	08/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		09/2022	10/2022	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		03/2025	04/2025	<b>Entro 06/2026</b>

<b>3.2.3 Iter procedurale dell'intervento 1.2</b> <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-				
.....				
<b>Adozione impegni</b>				
.....				
<b>Conclusione intervento</b>				<b>Entro 06/2026</b>
<p><b>Altre informazioni:</b></p> <p>Come precedentemente accennato, l'immobile, di proprietà privata (che si è impegnata a donarlo al Comune quale partner di progetto) è concesso in comodato d'uso da oltre un decennio dall'associazione "La Via dei Mulini" e non sarà oggetto di interventi edilizi in quanto già adeguato da un punto di vista strutturale alle nuove funzioni introdotte attraverso il progetto. L'intervento va a valorizzare più di trent'anni di attività e di produzione di "sapere", di cui il Comune di Cison di Valmarino può disporre grazie all'impegno ed alla collaborazione dell'Associazione "La Via dei Mulini".</p>				
<b>3.2.4 Quadro economico dell'intervento 1.1</b>				
<b>TIPOLOGIA SPESA</b> (cfr. art. 10 dell'Avviso)	<b>INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA</b>	<b>VALORE (€) IVA ESCLUSA</b>	<b>VALORE (€) IVA INCLUSA</b>	
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	€ 0,00	
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00	
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00	

d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	intervento 1.2	€ 10.000,00	€ 12.200,00
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	€ 0,00
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento	intervento 1.2	€ 10.000,00	€ 12.200,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
<b>TOTALE</b>		€ 20.000,00	€ 24.400,00

### 3.2.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento 1.1

*Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi). Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Come risulta dagli accordi di collaborazione allegati al presente progetto, il Comune di Cison di Valmarino intende assicurare la gestione dell'Intervento 1.2 in sinergia con l'Associazione Culturale "La via dei Mulini", sulla scorta di una pluriennale collaborazione legata ad attività, eventi e manifestazioni di valorizzazione del territorio e della cultura locale.

### 3.3 INTERVENTO 2.1: Il Borgo parlante: la scuola di storia orale su artigianato e ruralità

LINEA D'AZIONE: Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale

#### 3.3.1 – Caratteristiche dell'intervento

##### Descrizione dell'intervento

Questo intervento prevede di accrescere la consapevolezza rispetto al valore dell'artigianalità, della cultura rurale e del saper fare. Oltre all'importanza intrinseca del passato culturale e storico, la conoscenza condivisa è una chiave di sviluppo aggregativo e di crescita della collettività.

Nel riconoscersi parte di una comunità e di un luogo, nella condivisione di memorie storiche e familiari si favorisce l'incontro fra generazioni e si pongono le basi per una costruzione attiva e partecipata dei progetti di sviluppo locale. In un contesto transitato in pochi decenni da un'economia rurale e artigiana di sussistenza ad una fondata sulla manifattura, sulla produzione viti-vinicola e sulla ricettività turistica, è importante raccogliere il patrimonio di memorie, documenti, storie di vita, saperi pratici e usi locali del territorio di coloro che sono stati parte di quella transizione.

Il Comune di Cison ha deciso di attivare l'Intervento 2.1 dando prosieguo e applicazione all'iniziativa denominata

**Scuola di Storia Orale**, già attivata a partire dal 2020, in collaborazione con l'“Associazione Italiana di Storia Orale” in coordinamento con il dipartimento di Studi Umanistici dell'Università Ca Foscari di Venezia con lo scopo di conservare e trasmettere il valore dei “beni culturali viventi”, ossia di quel patrimonio fatto di persone ed esperienze, la cui conoscenza ci permette, attraverso le nostre radici, di proporre una rinnovata visione dell'oggi.

Nell'ambito del **progetto “Cison, Borgo del Saper Fare”** verranno organizzate **nuove edizioni della Scuola** con approfondimenti che, dopo le esperienze già fatte sul tema della ruralità, raccolgano e valorizzino le memorie legate all'artigianato. Queste saranno impiegate all'interno del museo etnografico “Ruralia. Saperi e memorie” e diverranno parte integrante del “Parco Didattico del Saper Fare” (Int. 2.2). I materiali costituiranno il contenuto dei **percorsi didattici e tematici** nel borgo e dei **momenti esperienziali** utili a far conoscere a giovani, studenti e turisti il patrimonio immateriale costituito dalla memoria delle storie di vita, del lavoro e dell'artigianalità.

Nell'attività di sensibilizzazione ed educazione delle nuove generazioni questi elementi andranno a rafforzare le proposte didattiche laboratoriali del Parco Didattico del Saper Fare.



Questo intervento intende raggiungere l'obiettivo di raccogliere e valorizzare il patrimonio culturale immateriale legato al saper fare, restituendolo ai cittadini, ma anche *ai turisti, attraverso forme di fruizione rinnovate, attrattive e interattive* (in connessione con l'Int. 7.1). In questo senso ci si attende un risultato anche nel rafforzamento dell'attrattività turistica poiché fondata su contenuti esperienziali e in continua evoluzione.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico	Data termine intervento (mese/anno)
	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;		
	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;		
<b>X</b>	<b>Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;</b>	<b>X</b>	<b>02/2024</b>
	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;		
	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;		
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.		
	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..		
<b>X</b>	<b>Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;</b>	<b>X</b>	<b>02/2026</b>
	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.		
<b>X</b>	<b>Attività formative ed educative per pubblici diversi;</b>	<b>X</b>	<b>02/2026</b>
	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;		
	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.		



	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;		
	Altro...		
<p><b>Per interventi su beni culturali /immobili, specificare:</b></p> <p>NON PREVISTO</p>			
<p><b>Soggetto attuatore</b></p> <p>Comune di Cison di Valmarino Piazza Roma, 1, 31030 Cison di Valmarino Treviso (Italy)</p>			
<p><b>Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'intervento</b></p> <p>Non previste</p>			
<p><b>Explicitazione del metodo applicato per la stima dei costi</b></p> <p>La stima dei costi relativa a questa attività deriva da attività simili svolte nel territorio di riferimento negli anni passati.</p>			
<p><b>3.3.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento N° 2.1</b> <i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i></p>			
	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>
<b>LAVORI</b>			<b>Termine previsto da PNRR</b>





<b>Progettazione</b>				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				<b>Entro 06/2026</b>
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		07/2022	10/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		11/2022	12/2022	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		01/2026	02/2026	<b>Entro 06/2026</b>
<b>3.3.3 Iter procedurale dell'intervento 2.1</b> <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-				
.....				
<b>Adozione impegni</b>				
.....				
<b>Conclusione intervento</b>				<b>Entro 06/2026</b>

**Altre informazioni:**

Come accennato nella sezione descrittiva iniziale, il Comune di Cison di Valmarino dal 2020 in collaborazione con l'Associazione Italiana di Storia Orale in coordinamento con il dipartimento di Studi Umanistici e il VeDPH (Centro per le digital e public humanities) dell'Università Ca Foscari di Venezia, organizza la Scuola di Storia Orale legata al Paesaggio delle Colline del Prosecco patrimonio UNESCO. Attraverso il progetto "Cison, Borgo del Saper Fare" il Comune intende rafforzare questa collaborazione, accentuando il focus sull'artigianato, pur mantenendo fermi i temi salienti della Scuola, che si rifanno all'antica tradizione rurale e che comprendono quindi anche la produzione di cibi, la viticoltura e tutto il sapere "rurale" legato alla gestione del territorio, che hanno contribuito, e contribuiscono, a definire il paesaggio.

**3.3.4 Quadro economico dell'intervento 2.1**

<b>TIPOLOGIA SPESA</b> (cfr. art. 10 dell'Avviso)	<b>INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA</b>	<b>VALORE (€) IVA ESCLUSA</b>	<b>VALORE (€) IVA INCLUSA</b>
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>



svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;			
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento	intervento 2.1	€ 40.000,00	€ 40.000,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
<b>TOTALE</b>		€ 40.000,00	€ 40.000,00

### 3.3.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento 2.1

*Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi). Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Come risulta dagli accordi di collaborazione allegati al presente progetto, il Comune di Cison di Valmarino intende assicurare la gestione dell'Intervento 2.1 in sinergia con l'Associazione Nazionale di Storia Orale e con il dipartimento di Studi Umanistici e il VeDPH (Centro per le digital e public humanities) dell'Università Ca Foscari di Venezia, in linea con quanto fatto negli ultimi anni.

### 3.4 INTERVENTO 2.2: Il Parco Didattico del Saper Fare

LINEA D'AZIONE: Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale

#### 3.4.1 – Caratteristiche dell'intervento

##### Descrizione dell'intervento

La valorizzazione del "Saper Fare" costituisce un tema che permea la realtà cisonese quantomeno da quando si realizza la manifestazione Artigianato Vivo (dal 1980). Negli anni, al fine di mantenere e tramandare tale prezioso patrimonio, nel mentre gli attori del terzo settore si adoperavano in attività di studio (Int. 1.2) e di valorizzazione, il Comune ha, per parte sua, costruito e implementato una serie di attrattori:

- il Museo Ruralia, museo temporaneo di saperi e memorie del territorio rurale, allestito presso le Case Marian tipico edificio della storia agricola locale, con laboratori per bambini e ragazzi;
- la Via dei Mulini, percorso storico naturalistico che si snoda attraverso la valle sino al Bosco delle Penne Mozze che ricostruisce quella che era, fino all'inizio del secolo scorso, la realtà artigianale di Cison legata a doppio filo con il torrente Rujo e lo sfruttamento delle sue acque.
- il Museo della Radio, dedicato alla storia del mezzo di comunicazione che ha cambiato la società del '900, con un focus dedicato alla vicenda del cisonese Virgilio Floriani, da piccolo artigiano ed inventore a grande imprenditore delle telecomunicazioni (fondatore della società Telettra)

Questi attrattori, nell'ambito dell'Intervento 2.2 saranno integrati in un unico Parco Didattico del Saper Fare, collegato al Sistema dei Parchi Didattici dell'Alta Marca Trevigiana, caratterizzato da un sistema di fruizione focalizzato **sull'imparare visitando** e incentrato su un'offerta didattica laboratoriale peculiare e interattiva, con una forte componente digitale. Collegato all'Intervento 2.1 Memorie Artigiane e Rurali questo intervento mira dunque a trasformare i contenuti emersi (ed emergenti) dal prezioso lavoro Scuola di Storia Orale in nuove "esperienze didattiche". A questo proposito, anche grazie all'Accordo di Collaborazione con UNPLI Veneto (soggetto dotato di grandissima esperienza nel campo dei Parchi Didattici), verrà definita una metodologia didattica di volta in volta specificamente dedicata ai contenuti raccolti. Saranno costruite proposte con approccio esperienziale e induttivo dedicate agli aspetti della vita di un tempo da presentare alle scuole di ogni ordine e grado. Inoltre verrà definita una strategia per il coinvolgimento dei visitatori



(*audience development e audience engagement*) e la creazione di esperienze che saranno poi oggetto di promozione turistica (sviluppate nell'ambito dell'Intervento 7.1)

Il Comune di Cison di Valmarino dunque, valorizzando il patrimonio culturale immateriale locale legato al saper fare, raggiungerà il duplice obiettivo di **umentare la consapevolezza dell'importanza dell'artigianato nei cittadini** (soprattutto alle nuove generazioni attraverso percorsi e laboratori specifici per le scuole) e, di permettere ai **turisti nuove e coinvolgenti forme di fruizione** rinnovate, attrattive e interattive, che diano loro la possibilità di essere parte della Comunità e non solo "visitatori passivi".

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico	Data termine intervento (mese/anno)
	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;		
	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;		
	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;		
	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;		
	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;		
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.		
	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..		
<b>X</b>	<b>Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;</b>	<b>X</b>	<b>05/2026</b>
	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.		
<b>X</b>	<b>Attività formative ed educative per pubblici diversi;</b>	<b>X</b>	<b>05/2026</b>



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU



	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;		
	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.		
	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;		
	Altro...		
<p><b>Per interventi su beni culturali /immobili, specificare</b></p> <p>NON PREVISTO</p>			
<p><b>Soggetto attuatore</b></p> <p>Comune di Cison di Valmarino Piazza Roma, 1, 31030 Cison di Valmarino Treviso (Italy)</p>			
<p><b>Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento</b></p> <p>Non previste</p>			
<p><b>Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi</b></p> <p>Nuove esperienze didattiche: è stato chiesto un preventivo a un soggetto specializzato nel settore tramite UNPLI Veneto.</p>			
<p><b>3.4.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento 2.2</b></p>			

<i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i>				
	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>LAVORI</b>				
<b>Progettazione</b>				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				<b>Entro 06/2026</b>
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		07/2022	10/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		11/2022	12/2022	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		04/2026	05/2026	<b>Entro 06/2026</b>
<b>3.4.3 Iter procedurale dell'intervento 2.2</b> <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-				
.....				

<b>Adozione impegni</b>				
.....				
<b>Conclusione intervento</b>				<b>Entro 06/2026</b>

#### Altre informazioni:

Il sistema dei **Parchi Didattici dell'Alta Marca Trevigiana** (<http://www.parchialtamarcatrevigiana.it/>), è nato nel Dicembre 2014 da 3 Comuni trevigiani (Fregona, Sarmede e Revine Lago) che hanno siglato un accordo assieme a Provincia di Treviso, all'IPA Terre Alte della Marca Trevigiana, al GAL Altamarca, all'UNPLI Treviso e dalla Fondazione Zavrel. Da quel protocollo di intesa è nato, nel 2016, un **Marchio d'Area** avente l'obiettivo generale di *"strutturare un'offerta turistica innovativa legata all'aspetto ludico-esperienziale-didattico del visitare, localizzata in zona pedemontana trevigiana, basata su sistemi di gestione e di visita integrati e finalizzata alla valorizzazione del potenziale educativo dei singoli luoghi"*, Marchio d'Area che, allargato a due nuovi comuni (Cappella Maggiore e Cordignano) è stato formalmente riconosciuto dall'OGD Città d'arte e Ville Venete del Territorio Trevigiano nel Dicembre 2019. A partire dal 2017, sono stati approvati e realizzati diversi progetti di miglioramento dei servizi al visitatore attraverso finanziamenti Leader (PRS 2014-2020), mentre in tempi più recenti si è iniziato a spostare il "focus" su iniziative rivolte agli operatori dei settori culturali e turistici per la costruzione di offerta turistica specifica e integrata, accomunata dallo slogan "imparare visitando". A seguito di un contatto con il GAL Altamarca, il Comune di Cison di Valmarino ha espresso la volontà di entrare a far parte di questo Marchio d'Area e per questo ha inserito nel **progetto "Cison: il borgo del Saper Fare"** un intervento che mira specificatamente a questo. Nel 2021, il Marchio d'Area dei Parchi Didattici dell'Alta Marca Trevigiana è stato riconosciuto come *"buona pratica" a livello Europeo* nell'ambito del programma INTERREG Europe (qui il [link](#)).



#### 3.4.4 Quadro economico dell'intervento 2.2

TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	€ 0,00
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00





c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	intervento 2.2	€ 138.000,00	€ 168.360,00
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
<b>TOTALE</b>		€ 138.000,00	€ 168.360,00

### 3.4.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento N° 2.2

*Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi). Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Sulla base dell'Accordo di Collaborazione siglato tra Comune di Cison di Valmarino e UNPLI Veneto (allegato al presente progetto), la gestione del nascente **Parco Didattico del Saper Fare** sarà realizzata proprio attraverso l'Unione delle Pro Loco del Veneto, che vanta già una forte esperienza in materia. Sempre per tramite dell'UNPLI, il Comune di Cison attiverà iniziative di miglioramento e rafforzamento della didattica legata al nascente Parco, sia verso il cittadino (laboratori didattici con scuole e altri organismi) sia verso il turista (esperienze didattiche, in relazione con l'Intervento 7.1).

### 3.5 INTERVENTO 3.1 Humus del Saper Fare: co-progettare soluzioni con artigiani, cittadini e istituzioni.

LINEA D'AZIONE: 3. Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali

#### 3.5.1 – Caratteristiche dell'intervento

##### Descrizione dell'intervento

Come evidenziato nella "Descrizione del Contesto" in apertura di questo formulario, laddove sono stati evidenziati e descritti i punti di forza e le criticità esistenti, il Comune di Cison vive una situazione in cui la qualità e la frequenza nell'organizzazione di eventi dedicati all'artigianato, pur celebre e riconosciuta a livello regionale e nazionale, non è bastata finora a creare un ambiente favorevole alla permanenza degli artigiani in Borgo o nel territorio circostante. Il Comune di Cison di Valmarino, attraverso questo intervento, intende rafforzare la capacità di dialogo e di collaborazione sia con gli artigiani stessi, sia con i cittadini, in modo tale da creare le condizioni ideali (HUMUS) per favorire una loro presenza più "stanziale". Con ciò si intende **agire sulla "consapevolezza"** (*awareness raising*) da parte del tessuto locale circa l'importanza del sapere artigianale, non solo come "memoria storica" ma come vero e proprio valore aggiunto per le produzioni locali e come occasione di occupazione e di sviluppo. L'intervento qui proposto dunque intende perseguire i seguenti 3 obiettivi specifici:

A) aumentare il numero di artigiani che scelgono Cison come luogo di lavoro: significa identificare (per poi allestire e rendere attrattivi e disponibili, attraverso l'Intervento 5.1) spazi di lavoro per gli artigiani, ingegnerizzando nel contempo meccanismi di incentivazione al trasferimento dell'attività sul territorio, contribuendo a rivitalizzare anche la vita economica e sociale del Borgo;

B) aumentare il numero di opere e manufatti artigianali sul territorio: laddove non si riesca ad attrarre fisicamente l'artigiano, sarà messa in campo un'azione in grado di favorire la presenza permanente di opere artigianali all'interno degli spazi urbani (pubblici e privati) a disposizione, non solamente a scopo espositivo ma anche a scopo commerciale (in relazione con l'Intervento 6.1);

C) creare una "vetrina virtuale" per gli artigiani: laddove non si riesca ad avere né l'artista, né l'opera fisicamente presenti in loco, l'intervento proposto andrà a definire e analizzare le migliori soluzioni per garantire "visibilità" agli artigiani in modo digitale / virtuale (in sinergia poi con l'intervento 4.1) e, allo stesso tempo, presenza virtuale di artigiani e opere nel Borgo (in sinergia con l'intervento 5.1).

**L'intervento 3.1 del Progetto "Cison, Borgo del Saper Fare"** rappresenta dunque un'azione generativa e propedeutica, condotta attraverso una "co-progettazione partecipata" costante con istituzioni, artigiani/imprese e cittadini, finalizzata al coinvolgimento, fin dalle prime battute del progetto e lungo tutta la sua durata, del tessuto economico e sociale locale nell'ingegnerizzazione degli interventi. Ci si attende da questo intervento: a) identificazione di almeno 5 spazi o di siti adatti ad ospitare attività artigianali, o in alternativa solo opere e materiale promo-commerciale; b) identificazione di almeno 12 artigiani disponibili a trasferire in modo permanente o temporaneo la propria attività a Cison di Valmarino, con un occhio ai giovani artigiani (start-up); c) ingegnerizzazione almeno 3 schemi di incentivazione efficaci che possano favorire l'utilizzo efficace delle risorse aggiuntive che il PNRR metterà a disposizione delle aziende legate ai progetti vincitori.

		Contributo al Target <sup>2</sup>	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico <sup>3</sup>	Data termine intervento (mese/anno)
	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;		
	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;		
<b>X</b>	<b>Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;</b>	<b>x</b>	05/2026
	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;		
	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;		
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.		
	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		
<b>X</b>	<b>Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..</b>	<b>x</b>	05/2026
	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;		
	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.		
	Attività formative ed educative per pubblici diversi;		

<sup>2</sup> Cfr. Art.6 dell'Avviso

<sup>3</sup>



	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;		
	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.		
	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;		
	Altro...		

**Per interventi su beni culturali /immobili, specificare**

NON PREVISTO

**Soggetto attuatore**

Comune di Cison di Valmarino  
Piazza Roma, 1, 31030 Cison di Valmarino  
Treviso (Italy)

**Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento**

NON PREVISTO

**Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi**

La stima è stata fatta per comparazione rispetto a servizi simili svolti sul territorio di riferimento. Infatti, esperienze di co-progettazione partecipata sono già state condotte a livello locale e sono state affidate ad un team di professionisti con competenze trasversali in grado di svolgere in maniera efficace l'incarico, garantendo il raggiungimento degli obiettivi previsti dall'intervento.

<b>3.5.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento 3.1</b>				
<i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i>				
	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>LAVORI</b>				
<b>Progettazione</b>				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				<b>Entro 06/2026</b>
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		07/2022	08/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		09/2022	09/2022	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		04/2026	05/2026	<b>Entro 06/2026</b>
<b>3.5.3 Iter procedurale dell'intervento</b>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>				
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>				

-				
.....				
<b>Adozione impegni</b>				
.....				
<b>Conclusione intervento</b>				<b>Entro 06/2026</b>
<b>Altre informazioni:</b>				
Non presenti.				
<b>3.5.4 Quadro economico dell'intervento 3.1</b>				
<b>TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)</b>	<b>INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA</b>	<b>VALORE (€) IVA ESCLUSA</b>	<b>VALORE (€) IVA INCLUSA</b>	
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	intervento 3.1	€ 90.000,00	€ 109.800,00	
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00	
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00	
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00	
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00	
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00	
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00	



h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	€ 0,00
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
<b>TOTALE<sup>4</sup></b>		€ 90.000,00	€ 109.800,00

### 3.1.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento 3.1

*Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi). Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

L'intervento è finalizzato a creare degli strumenti attraverso cui il comune di Cison di Valmarino potrà incentivare l'insediamento di nuove attività artigianali sul proprio territorio. Si tratta quindi di un lavoro che verrà svolto da soggetti esterni incaricati "ad hoc" che collaboreranno con l'amministrazione comunale, i partner di progetto e la comunità locale per realizzare le attività previste, gestendo in maniera autonoma tutte le spese relative al servizio.

Al termine del progetto la documentazione prodotta rimarrà a disposizione del comune di Cison di Valmarino e potrà essere utilizzata per favorire la riqualificazione dello spazio urbano sia nel corso del progetto che dopo la sua conclusione.

<sup>4</sup> Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

### 3.6 INTERVENTO 3.2 Artigiani 4.0: innovazione, consapevolezza, mercato

LINEA D'AZIONE: 3. Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali

#### 3.6.1 – Caratteristiche dell'intervento

##### Descrizione dell'intervento

L'artigianalità può trovare oggi nuovo spazio e nuova vita grazie alla sempre maggior richiesta da parte del mercato di prodotti non anonimi e seriali, ma originali, capaci di racchiudere in sé una storia, un vissuto, un percorso. La capacità di capire, intercettare, soddisfare questi bisogni presuppone una forte compenetrazione tra mondo artigiano, detentore di saperi su materiali, procedimenti e capacità operative, e mondo industriale aperto alla sfida del mercato globale, vocato a veicolare il *made in Italy*, ben oltre i confini nazionali. In questa direzione intende muoversi il Comune di Cison di Valmarino attraverso l'Intervento 3.2, che intende "innovare" il proprio palinsesto culturale attraverso nuovi contenuti, nuovi format e nuove proposte organizzative in grado di accompagnare gli artigiani:



- verso la transizione digitale innestando e accrescendo la capacità di padroneggiare i nuovi strumenti (stampa 3D, NFT, Blockchain, marketplace, etc...)
- verso un nuovo modo di proporre il proprio prodotto, attraverso lo storytelling del procedimento, del luogo ove nasce e matura, del vissuto che rappresenta
- verso una più stretta collaborazione con il mondo delle imprese non artigiane, per promuovere maggiori sinergie capaci di valorizzare il talento, la qualità e la bellezza, che da sempre caratterizzano il "made in Italy";
- verso testimonianze edificanti di realtà imprenditoriali che hanno già sperimentato, con successo, la collaborazione con l'artigianato, esplorandone modalità e condizioni abilitanti.

Per garantire "concretezza" a tali nuovi approcci culturali, il Comune intende operare **capitalizzando l'esistente, valorizzando e potenziando eventi che da anni si svolgono sul territorio e che si intersecano con il tema dell'artigianato e del saper fare**: Mostra Presepi Mura, Il Bosco Incantato, Artigianato Vivo, Secolare Fiera Franca, Stelle a Natale. Tutte declinano il saper fare ed andranno potenziate con sezioni e spazi tematici volti a:

=> in termini di qualità dell'offerta culturale: rafforzare la presenza di ospiti e di artigiani di rilievo, così come quella di aziende importanti che hanno fatto della collaborazione con artigiani il loro "valore aggiunto", con attenzione all'apporto del digitale e in generale delle nuove tecnologie per eventi più interattivi, partecipati e dinamici;



=> *in termini di impatti sul tessuto culturale, sociale e ambientale*: allargare gli eventi a “nuovi pubblici” (audience development), rafforzando gli aspetti educativi (rafforzamento della capacità del patrimonio culturale di trasmettere conoscenze, soprattutto verso categorie in situazioni di svantaggio – es. povertà educativa, persone con disabilità, etc...), rafforzando la collaborazione pubblico-privato e la collaborazione B2B con aziende non artigianali).

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target <sup>5</sup>	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico <sup>6</sup>	Data termine intervento (mese/anno)
	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;		
	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;		
	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;		
	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;		
	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;		
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.		
	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..		
<b>X</b>	<b>Iniziativa e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;</b>	<b>x</b>	<b>05/2026</b>

<sup>5</sup> Cfr. Art.6 dell'Avviso

<sup>6</sup>



	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.		
	Attività formative ed educative per pubblici diversi;		
	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;		
<b>X</b>	<b>Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.</b>	<b>x</b>	<b>05/2026</b>
	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;		
	Altro...		

**Per interventi su beni culturali /immobili, specificare:** *Proprietà / titolarità dell'immobile, Attuale utilizzazione, Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile, Attuale Soggetto gestore*

NON PREVISTO

**Soggetto attuatore**

Comune di Cison di Valmarino  
Piazza Roma, 1, 31030 Cison di Valmarino  
Treviso (Italy)

**Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento**

NON PREVISTO. L'intervento 3.2 prevede l'organizzazione e la realizzazione di una serie di iniziative, eventi e manifestazioni culturali "potenziati" come da descrizione precedente, senza bisogno alcuno di autorizzazioni, fatte salve le autorizzazioni eventualmente necessarie per la fruizione di spazi o beni privati nei quali localizzare alcuni interventi o attività (azione non obbligatoria).

#### **Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi**

Il Comune di Cison vanta decenni di esperienza nell'organizzazione di eventi legati all'artigianato o di eventi culturali e artistici, realizzati in collaborazione con realtà che sono parte integrante di questo progetto (accordi di collaborazione allegati). La stima dei costi è stata dunque fatta attraverso una progettazione partecipata con i soggetti citati, che hanno avanzato delle soluzioni operative, debitamente quantificate e accompagnate da analisi di mercato.

### **3.6.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento 3.2**

*Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento*

	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>LAVORI</b>				
<b>Progettazione</b>				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				<b>Entro 06/2026</b>
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				

Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		07/2022	08/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		09/2022	09/2022	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		04/2026	05/2026	<b>Entro 06/2026</b>
<b>3.6.3 Iter procedurale dell'intervento 3.2</b> <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-				
.....				
<b>Adozione impegni</b>				
.....				
<b>Conclusione intervento</b>				<b>Entro 06/2026</b>
<b>Altre informazioni:</b>  Non presenti.				
<b>3.6.4 Quadro economico dell'intervento 3.2</b>				
<b>TIPOLOGIA SPESA</b> (cfr. art. 10 dell'Avviso)	<b>INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA</b>	<b>VALORE (€) IVA ESCLUSA</b>	<b>VALORE (€) IVA INCLUSA</b>	
l. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	€ 0,00	
m. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00	

n. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
o. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
p. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
q. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
r. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
s. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	intervento 3.2	172.000,00	€ 209.840,00
t. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
u. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
v. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
<b>TOTALE<sup>7</sup></b>		172.000,00	€ 209.840,00
<b>3.1.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento 3.2</b>			
<i>Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi). Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)</i>			

<sup>7</sup> Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.



L'intervento 3.2 non prevede alcun intervento di tipo edilizio su immobili o su spazi urbani e pertanto non prevede nemmeno specifiche modalità di gestione. Trattandosi invece di un intervento mirato a potenziare l'offerta culturale locale in termini di eventi, manifestazioni e iniziative (secondo gli obiettivi di progetto che abbiamo descritto poco sopra), le risorse del Progetto "Cison, Borgo del Saper Fare" saranno assegnate a fronte di un impegno a realizzare gli obiettivi di crescita previsti (maggiore qualità culturale, maggiore impatto socio-economico, maggiore impatto turistico). La gestione degli eventi, delle manifestazioni e delle iniziative realizzate sarà "in continuità" con quanto fatto finora: il Comune di Cison di Valmarino continuerà a mettere a disposizione spazi, luoghi ed edifici agli organizzatori di tali attività (soggetti no profit), nella garanzia di continuità di tale funzione di animazione locale.

### 3.7 INTERVENTO 4.1: Virtual Atelier

LINEA D'AZIONE: Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative

#### 3.7.1 – Caratteristiche dell'intervento

##### Descrizione dell'intervento

Attraverso questo intervento, che risulta connesso agli interventi 3.1 e 5.1, si intende creare un *portale per gli artigiani del borgo di Cison*, che possa servire da "Atelier Virtuale" implementando la visibilità dell'attività svolta nel borgo. L'obiettivo principale è quello di concentrare in un unico contenitore tutto il patrimonio culturale legato all'artigianato, fatto di attività, prodotti, esperienze e saperi. Non si tratta solo di far conoscere l'attività dei singoli artigiani, ma di trasmettere la specificità del contesto territoriale in cui queste attività vengono svolte.

Nella fase di implementazione del portale il soggetto attuatore si interfacerà con il soggetto fornitore del servizio per impostare e implementare l'attività di progettazione della User Experience e wireframe layout per definire la struttura logica degli elementi disposti. La progettazione strutturale rispetterà la logica Responsive design mobile oriented anche in funzione degli altri interventi di progetto. Particolare attenzione verrà messa sul concept di portale per creare engage verso il target obiettivo, catturando l'interesse verso l'attività artigianale e i luoghi dove questa viene svolta, una serie di attività di web marketing (search engine optimization, search engine advertising, searchmarketing, compreso il monitoraggio e la reportistica dei risultati) necessarie per dare visibilità ai contenuti del progetto.

L'atelier virtuale realizzato attraverso l'Intervento 4.1 *è da intendersi come servizio agli artigiani e al borgo stesso*, che sarà svolto in particolare attraverso:

- **Un'attività di "digital marketing"** per gli artigiani che aderiranno al progetto, favorendo la transizione verso il digitale soprattutto da parte delle piccole realtà, spesso poco inclini a promuoversi sulle piattaforme virtuali. Si tratta di un supporto "comunicativo", ma anche "logistico", avendo una piattaforma comune per farsi spazio nel mondo del web, trasferita poi "nel borgo stesso" attraverso l'intervento 5.1 Dietro al Portone;
- **Un'attività di promozione turistica** culturale del borgo, razionalizzando e coordinando la fruizione dei contenuti relativi ad eventi, manifestazioni ed attività presenti nel "borgo dell'artigianato" e collegando il visitatore alle singole botteghe artigianali, contribuendo ad aumentare il loro "mercato";

Tale intervento seguirà un approccio di "co-design", che andrà a co-progettare lo spazio web dedicato all'artigianato di Cison insieme agli artigiani stessi, dando loro uno spazio dove poter condividere informazioni, links, siti personali e tutti i contenuti multimediali creati nell'ambito della propria attività a Cison. Attraverso la realizzazione di questo intervento sarà possibile fare un salto di qualità nella promozione dell'offerta cultura e turistica legata ad Artigianato Vivo e non solo, creando uno strumento di promo-commercializzazione efficace ed efficiente, in grado di valorizzare e rendere attrattivo il borgo di Cison.

		Contributo al Target	
<b>TIPOLOGIE DI INTERVENTO</b>		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico	Data termine intervento (mese/anno)
	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;		
	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;		
	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;		
	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;		
	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;		
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.		
	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..		
	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;		
<b>X</b>	<b>Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.</b>	<b>X</b>	<b>05/2026</b>
	Attività formative ed educative per pubblici diversi;		
	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;		
	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.		
	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;		





Altro...		
<p><b>Per interventi su beni culturali /immobili, specificare:</b> <i>Proprietà / titolarità dell'immobile, Attuale utilizzazione, Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile, Attuale Soggetto gestore</i></p> <p>NON PREVISTO</p>		
<p><b>Soggetto attuatore</b></p> <p>Comune di Cison di Valmarino Piazza Roma, 1, 31030 Cison di Valmarino Treviso (Italy)</p>		
<p><b>Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento</b></p> <p>NON PREVISTO</p>		
<p><b>Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi</b></p> <p>I costi sono stati stimati attraverso un'indagine di mercato presso alcune web agency che offrono questo tipo di servizio sul mercato e in grado di realizzare tutte le componenti dell'intervento. Non sono prevedibili variazioni rispetto al costo preventivato in considerazione della tipologia di servizio proposto.</p>		
<p><b>3.7.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento 4.1</b> <i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i></p>		

	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>LAVORI</b>				
<b>Progettazione</b>				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				<b>Entro 06/2026</b>
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		05/2023	07/2023	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		08/2023	09/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		04/2026	05/2026	<b>Entro 06/2026</b>
<b>3.7.3 Iter procedurale dell'intervento 4.1</b> <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-				
.....				

<b>Adozione impegni</b>				
.....				
<b>Conclusione intervento</b>				<b>Entro 06/2026</b>

**Altre informazioni:**

Non disponibili.

**3.7.4 Quadro economico dell'intervento 4.1**

<b>TIPOLOGIA SPESA</b> (cfr. art. 10 dell'Avviso)	<b>INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA</b>	<b>VALORE (€) IVA ESCLUSA</b>	<b>VALORE (€) IVA INCLUSA</b>
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	intervento 4.1	€ 120.000,00	<b>€ 146.400,00</b>
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 2.400,00	<b>€ 2.400,00</b>
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>



i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione	intervento 4.1	€ 0,00	€ 0,00
<b>TOTALE</b>		€ 122.400,00	€ 148.800,00

### 3.7.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento N° 4.1

*Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi). Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

La realizzazione dell'Intervento 4.1 - Virtual Atelier avverrà attraverso un incarico ad una web agency specializzate nella fornitura di questo tipo di servizio, così come la realizzazione dei materiali multimediali promozionali per le singole aziende nel periodo di start up del progetto. A conclusione, verrà proposto dall'azienda fornitrice un pacchetto dedicato al singolo artigiano, che potrà usufruire del servizio contribuendo con un canone annuo al mantenimento del portale.

### 3.8 INTERVENTO 5.1: Dietro il portone

LINEA D'AZIONE: Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica

#### 3.8.1 – Caratteristiche dell'intervento 5.1

##### Descrizione dell'intervento

L'intervento 5.1 rappresenta la "messa a terra" di quanto il **Progetto "Cison, Borgo del Saper Fare"** andrà a realizzare negli interventi 3.1 – Humus del Saper Fare e 4.1 – Virtual Atelier. Partendo da uno degli obiettivi principali del progetto, ossia quello di *rendere maggiormente visibile e presente l'artigianato nel Borgo di Cison durante tutto l'arco dell'anno*, questo intervento beneficerà da un lato della mappatura partecipata di spazi, luoghi e artigiani/aziende disponibili alla collaborazione (3.1) e dall'altro del materiale digitale realizzato riferito agli artigiani e alle loro attività e prodotti (4.1), per collocare in vari punti chiave del Borgo storico esposizioni permanenti (fisiche o virtuali) di artigiani, realizzate attraverso installazione di manufatti o di strumentazioni digitali che genereranno **"botteghe virtuali"** (soluzioni da definire assieme ai cittadini / artigiani stessi). Tali installazioni saranno possibili anche grazie all'attivazione di collaborazioni tra artisti, artigiani e grosse aziende locali, che saranno appunto localizzate negli spazi sfitti collocati in luoghi frequentati dai visitatori: si tratta di **vetrine-mostra** caratterizzate da contesti espositivi creativi nei quali i prodotti di artigiani e di grosse aziende locali verranno utilizzati per dare origine a mostre permanenti della durata di almeno 6 mesi allo scopo di: a) riqualificare lo spazio urbano contrastando l'effetto negativo dei locali sfitti e magari abbandonati; b) pubblicizzare le aziende (artigianali e non) locali; c) creare un collegamento tra il singolo artigiano, il mondo della creatività e le aziende locali.



Ogni sito, adeguatamente attrezzato e allestito in accordo con i proprietari/gestori (pubblici o privati) sarà fornito di **QR code** i quali consentiranno ai visitatori l'accesso a contenuti multimediali attraverso i quali non solo vivere l'esperienza dell'attività artigianale anche al di fuori delle manifestazioni tradizionali, ma anche entrare in contatto con l'artigiano stesso, acquisendo informazioni anche per l'acquisto delle opere. Relativamente a questo, sarà necessario creare i QR code, farne una stampa in materiale non deperibile, definire e acquistare i supporti sui quali installarli e infine collocarli nelle sedi individuate.

Grazie a questi strumenti, cittadini, turisti e imprese potranno accedere alla quasi totalità del patrimonio culturale durante tutto l'arco dell'anno. Gli artigiani, inoltre, godranno di una visibilità anche nei periodi durante i quali non saranno fisicamente presenti a Cison e potranno accrescere anche le opportunità di sbocchi commerciali. Questo intervento prevede la partecipazione attiva degli artigiani anche nell'aggiornamento dei contenuti che saranno a carico degli artigiani stessi, allo scopo di agire in maniera diretta e mirata nella "divulgazione" della propria attività.

		Contributo al Target	
<b>TIPOLOGIE DI INTERVENTO</b>		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico	Data termine intervento (mese/anno)
	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
X	<b>Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;</b>	X	12/2024
	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;		
	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;		
	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;		
X	<b>Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;</b>	X	12/2024
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.		
	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..		
	Iniziativa e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;		
X	<b>Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.</b>	X	12/2024
	Attività formative ed educative per pubblici diversi;		
	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;		
X	<b>Iniziativa ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.</b>	X	12/2024
	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;		
	Altro...		



**Per interventi su beni culturali /immobili, specificare:** *Proprietà / titolarità dell'immobile, Attuale utilizzazione, Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile, Attuale Soggetto gestore*

NON PREVISTO

#### Soggetto attuatore

Comune di Cison di Valmarino  
Piazza Roma, 1, 31030 Cison di Valmarino  
Treviso (Italy)

#### Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'intervento

I dispositivi digitali verranno collocati in territorio comunale e pertanto non saranno necessarie particolari autorizzazioni per l'attuazione dell'intervento. I QR code verranno installati in luoghi pubblici e privati in base alle disponibilità che verranno date dai proprietari delle abitazioni nei cui cortili si svolge l'esposizione degli artigiani durante "Artigianato Vivo" e le altre manifestazioni legate al saper fare.

#### Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

I costi sono stati stimati grazie a un'indagine di mercato e l'acquisizione di preventivi relativi alle tipologie di servizi e lavori da effettuare.

### 3.8.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento 5.1

*Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento*

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				



<b>Progettazione</b>				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				<b>Entro 06/2026</b>
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		07/2022	04/2023	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		05/2023	06/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		11/2024	12/2024	<b>Entro 06/2026</b>
<b>3.8.3 Iter procedurale dell'intervento 5.1</b> <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-				
.....				
<b>Adozione impegni</b>				
.....				
<b>Conclusione intervento</b>				<b>Entro 06/2026</b>



**Altre informazioni:**

Non disponibili

**3.8.4 Quadro economico dell'intervento 5.1**

<b>TIPOLOGIA SPESA</b> (cfr. art. 10 dell'Avviso)	<b>INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA</b>	<b>VALORE (€) IVA ESCLUSA</b>	<b>VALORE (€) IVA INCLUSA</b>
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	intervento 5.1	€20.000,00	<b>€ 24.400,00</b>
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	intervento 5.1	€ 60.000,00	<b>€ 73.200,00</b>
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>



j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
<b>TOTALE</b>		€ 80.000,00	€ 97.600,00

### 3.8.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento 5.1

*Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi). Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

La realizzazione dell'installazione dei dispositivi digitali / multimediali e dei QR code verrà interamente gestita dal Comune di Cison di Valmarino. Il Comune selezionerà una serie di fornitori per l'acquisizione dei beni e servizi relativi all'intervento, quali:

- ditta fornitrice dei dispositivi;
- ditta fornitrice per i lavori di allacciamento alla linea elettrica e di connessione internet nei siti prescelti;
- ditta fornitrice degli allestimenti (fisici e/o digitali) degli spazi selezionati.

### 3.9 INTERVENTO 5.2: Un Borgo accogliente: riqualificazione arredo urbano

LINEA D'AZIONE: Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica

#### 3.9.1 – Caratteristiche dell'intervento

##### Descrizione dell'intervento

Uno degli obiettivi principali del progetto è quello di rendere attraente il borgo di Cison soprattutto per visitatori e turisti che saranno uno dei principali "motori" nella valorizzazione dell'esperienza artigiana a Cison di Valmarino, tanto da rendere necessari una serie di interventi per riqualificare e rendere più accogliente lo spazio pubblico urbano. Inoltre, molti degli interventi proposti nelle varie linee di azioni richiedono modeste opere di potenziamento delle strutture, dell'arredo urbano e dei percorsi esistenti, favorendo una fruizione culturale turistica di qualità.

Per questo sono previsti alcuni interventi puntuali sul territorio comunale che possono essere così sintetizzati:

- il moltiplicarsi delle iniziative e delle attività sul territorio richiede il **potenziamento del servizio di bagni pubblici** esistenti lungo il percorso (ampliamento orari di apertura delle quattro diverse aree di servizi igienici dislocate all'interno del borgo) e la realizzazione di un sistema di gestione che ne garantisca la sostenibilità economica nel tempo grazie all'installazione di un sistema di utilizzo a pagamento (gettoniera);
- l'utilizzo più intenso della sala polivalente al primo piano presso l'edificio principale delle Case Marian (sala incontri/dormitorio con 6 divani letto per un totale di 12 posti letto aggiuntivi) che potrà ospitare incontri dei team di lavoro nel corso degli eventi ovvero persone ulteriori rispetto a quelle che alloggeranno nelle camere, richiede l'installazione sulle vetrate di altrettanti **oscuranti** per ripararsi dalla luce esterna;
- la creazione di laboratori di *experience design* ovvero di laboratori didattici impone l'acquisto di **materiale di arredo** quali tavoli; banchi da lavori, piccola utensileria, lampade da tavolo, materiale di consumo, etc;
- la valorizzazione dei vari percorsi naturalistici, nonché la predisposizione di numerosi spazi pubblici aperti oggi inutilizzati o poco valorizzati per ospitare laboratori didattici ed esperienze turistiche necessitano di una preventiva **opera di manutenzione** volta ad eliminare eventuali situazioni di pericolosità o ridotta fruizione (parapetti non fissati, buche, presenza di piante infestanti, etc...)



		Contributo al Target	
<b>TIPOLOGIE DI INTERVENTO</b>		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico	Data termine intervento (mese/anno)
	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
<b>X</b>	<b>Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;</b>	<b>X</b>	<b>08/2024</b>
<b>X</b>	<b>Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;</b>	<b>X</b>	<b>08/2024</b>
	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;		
	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;		
	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;		
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.		
	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..		
	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;		
	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.		
	Attività formative ed educative per pubblici diversi;		
	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;		
	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.		
	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;		
	Altro...		

**Per interventi su beni culturali /immobili, specificare: Proprietà / titolarità dell'immobile, Attuale utilizzazione, Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile, Attuale Soggetto gestore**



Tutti gli interventi verranno realizzati su spazi e immobili di proprietà pubblica, gestiti dall'amministrazione comunale o soggetti del terzo settore convenzionati con l'ente comunale.

#### Soggetto attuatore

Comune di Cison di Valmarino  
Piazza Roma, 1, 31030 Cison di Valmarino  
Treviso (Italy)

#### Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'intervento

NON PREVISTE

#### Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Il Comune di Cison di Valmarino nel corso degli anni ha avuto modo di realizzare numerosi interventi aventi ad oggetto azioni simili. Si è pertanto servito dell'esperienza precedentemente maturata per raccogliere preventivi di spesa piuttosto puntuali e specifici rispetto ad ognuno dei filoni indicati.

### 3.9.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento 5.2

*Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento*

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
<b>LAVORI</b>				
<b>Progettazione</b>				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				

Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				<b>Entro 06/2026</b>
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		10/2022	04/2023	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		05/2023	06/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		07/2024	08/2024	<b>Entro 06/2026</b>
<b>3.9.3 Iter procedurale dell'intervento 5.2</b> <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-				
.....				
<b>Adozione impegni</b>				
.....				
<b>Conclusione intervento</b>				<b>Entro 06/2026</b>
<b>Altre informazioni:</b>				
Non disponibili				

<b>3.9.4 Quadro economico dell'intervento 5.2</b>			
<b>TIPOLOGIA SPESA</b> (cfr. art. 10 dell'Avviso)	<b>INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA</b>	<b>VALORE (€) IVA ESCLUSA</b>	<b>VALORE (€) IVA INCLUSA</b>
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	intervento 5.2	€ 95.000,00	<b>€ 115.900,00</b>
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;			
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
<b>TOTALE</b>		€ 95.000,00	<b>€ 115.900,00</b>



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU



### **3.9.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento 5.2**

*Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi). Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Essendo un intervento che prevede la realizzazione di piccoli interventi di arredo urbano, tutti ricadenti in suolo o proprietà pubblica, l'utilizzo e la gestione dei servizi o degli usi associati è del Comune di Cison di Valmarino, direttamente o (se del caso) per tramite delle Associazioni / Enti che si trovano a gestire temporaneamente il sito oggetto dell'intervento.



### 3.10 INTERVENTO 6.1: Artigianato 4X4X4: artigiani in residenza

LINEA D'AZIONE: Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali

#### 3.10.1 – Caratteristiche dell'intervento

##### Descrizione dell'intervento

Uno degli elementi fondanti del progetto **“Cison, Borgo del Saper Fare”** è il desiderio portare il territorio ad essere un centro di riferimento per gli artigiani non solamente durante i principali eventi annuali (Artigianato Vivo e Stelle a Natale), ma anche durante tutto l'arco dell'anno, in modo continuativo e permanente. E' evidente infatti come un impatto significativo sull'attrattività e sulla vitalità del Borgo, al di là degli esistenti flussi turistici, possa essere generato solamente attraverso soluzioni che incrementino la stanzialità degli artigiani che ogni anno animano il paese durante gli eventi, spingendoli a permanere. Sulla scorta di alcuni esempi e buone pratiche analizzate in fase di progettazione (partendo dalla Cittadella internazionale delle arti di Parigi, o ancora Homo Faber con le residenze Aju-Aja <https://www.aju-aja.it/progetto/> e, più su scala locale, l'esempio di Firenze con la riqualificazione di Via Palazzuolo o l'esperienza ManiLab del Comune di Assemini), è nata l'idea di proporre un'esperienza di “residenza per artigiani” di medio-lungo periodo (2 o 3 mesi di residenza), che abbiamo intitolato **“Artigiano 4X4X4”**.

Il nome è direttamente legato al format: nel corso dei 4 anni del progetto **“Cison, Borgo del Saper Fare”** saranno organizzate 4 esperienze di residenza artigiana durante le quali i partecipanti lavoreranno per realizzare 4 opere con 4 diversi materiali (da qui 4X4X4). Le residenze saranno possibili grazie alla presenza, presso le Case Marian, di un ostello gestito dalla Pro Loco di Cison di Valmarino e grazie alla presenza, presso le Ex Cantine Brandolini, di spazi adeguati per gli artigiani per realizzare le loro opere.

L'approccio che il Comune di Cison di Valmarino intende mantenere nella realizzazione di questo intervento è quello di dare vita ad un evento “non d'elite”, un evento che permetta a 16 artigiani (anche e soprattutto locali) di mettersi in gioco e di ampliare la propria visibilità e la propria platea di estimatori, con l'unico obbligo di lasciare poi l'opera realizzata presso il Comune di Cison, che provvederà a valorizzarla, e con essa, anche l'artigiano stesso: vedi Interventi 5.1 (Dietro il Portone) e 4.1 (Artigianato Vivo Virtual Atelier). Gli artigiani che parteciperanno all'intervento saranno anche coinvolti nelle attività “collaterali” turistiche (Intervento 7.1) e nelle attività che il Comune di Cison normalmente organizza ogni anno (Artigianato Vivo e Stelle a Natale), anche se queste residenze saranno organizzate nei momenti “vuoti” della programmazione del Borgo.

Al fine di garantire una adeguata qualità nella pianificazione di dettaglio dell'implementazione effettiva dell'intervento e di garantire una continuità nell'approccio, le risorse richieste attraverso il presente bando per tale intervento saranno utilizzate per: A) finanziare, coprendone parzialmente i costi, le residenze agli artigiani che saranno selezionati; B) incaricare un direttore artistico; C) acquisire, laddove necessario il materiale e gli strumenti necessari agli artigiani per svolgere il proprio lavoro.





TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico	Data termine intervento (mese/anno)
	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;		
	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;		
	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;		
	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;		
	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;		
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.		
	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..		
<b>X</b>	<b>Iniziativa e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;</b>	<b>X</b>	05/2026
	<b>Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.</b>		
<b>X</b>	<b>Attività formative ed educative per pubblici diversi;</b>	<b>X</b>	05/2026
	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;		
<b>X</b>	<b>Iniziativa ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.</b>	<b>X</b>	05/2026
	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;		
	Altro...		

**Per interventi su beni culturali /immobili, specificare:** *Proprietà / titolarità dell'immobile, Attuale utilizzazione, Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile, Attuale Soggetto gestore*

NON PREVISTO

**Soggetto attuatore**

Comune di Cison di Valmarino  
Piazza Roma, 1, 31030 Cison di Valmarino  
Treviso (Italy)

**Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'intervento**

NON PREVISTE

**Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi**

In fase di redazione della proposta progettuale sono stati acquisiti alcuni preventivi di massima per le attività elencate ed in base alle risposte ricevute è stata allocato su questo intervento un budget tale da permettere la realizzazione effettiva delle attività previste. La stima dei costi ha riguardato: a) quota per ospitare 16 artigiani in residenza per il periodo stimato; b) quota per una direzione artistica dell'intervento nel suo complesso.

**3.10.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento N° 6.1**

*Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento*

	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>LAVORI</b>				
<b>Progettazione</b>				



Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				<b>Entro 06/2026</b>
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		07/2022	10/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		11/2022	12/2022	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		04/2026	05/2026	<b>Entro 06/2026</b>
<b>3.10.3 Iter procedurale dell'intervento 6.1</b> <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-				
.....				
<b>Adozione impegni</b>				
.....				
<b>Conclusione intervento</b>				<b>Entro 06/2026</b>

**Altre informazioni:**

Ogni anno a Cison di Valmarino vengono realizzate attività di promozione e di valorizzazione dell'Artigianato, come ad esempio Artigianato Vivo e Stelle a Natale. **Artigianato Vivo** in particolare, è uno degli appuntamenti estivi più attesi di tutta la Regione Veneto, in grado di catalizzare un numero sempre maggiore di visitatori e turisti, esperti del settore e non, artisti e uomini di cultura, provenienti da tutta Italia. Frequentato da circa 400.000 visitatori ogni anno, è un avvenimento unico nel suo genere che apre tra arte, mestieri e folklore, spettacoli e mostre, incontri e animazioni culturali una prestigiosa finestra sul paese. Partendo da queste fondamentali esperienze, di notevole rilievo ma limitate nel tempo, il Comune di Cison di Valmarino attraverso questo intervento intende capitalizzare il *know how* sviluppato negli anni ed alzare l'asticella, proponendo ad alcuni artigiani (identificati attraverso specifiche procedure di selezione) periodi di permanenza medio-lunghi durante i quali lavorare in loco e produrre, partecipando anche alle altre attività / interventi del progetto in modo sinergico e interattivo, interagendo con la popolazione locale e prendendo parte all'offerta turistica (vedi intervento 7.1). L'intervento qui proposto (Artigianato 4X4X4) va dunque ad innestarsi e a potenziare una linea di finanziamento già esistente, con la quale il Comune di Cison contribuisce annualmente alla realizzazione degli eventi e delle iniziative legate all'artigianato.

**3.10.4 Quadro economico dell'intervento 6.1**

TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le	Intervento 6.1	€ 150.000,00	<b>€ 183.000,00</b>



iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;			
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
<b>TOTALE</b>		€ 150.000,00	€ 183.000,00

### 3.2.1 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento 6.1

*Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi). Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

La realizzazione dell'intervento in questione non necessita di alcun ricorso a modelli di gestione particolari, trattandosi di un servizio svolto da un fornitore identificato attraverso le procedure previste dal Codice degli Appalti. Parimenti, non trattandosi di una gestione di un bene o di un servizio, non dà luogo ad ammortamenti, costi o ricavi.

### 3.11 INTERVENTO 7.1 Il Sapere nelle Mani: turismo esperienziale

LINEA D'AZIONE: Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)

#### 3.11.1 – Caratteristiche dell'intervento

##### Descrizione dell'intervento

Come abbiamo avuto modo di descrivere, il Comune di Cison di Valmarino negli anni ha investito notevolmente con l'obiettivo di rendere possibile il "trasferimento di conoscenze" legate all'artigianato e, più in generale, al saper fare, relativo sia alle produzioni artigianali e rurali (anche alimentari), sia ai metodi "artigianali" di gestione e manutenzione del territorio (es. gestione dell'acqua, agricoltura, vinificazione). Ne sono un esempio i diversi "attrattori" che entreranno, grazie al **Progetto "Cison, Borgo del Saper Fare"**, nel **Parco Didattico del Saper Fare** (int. 2.2), da inserire nel circuito dei *Parchi Didattici Tematici dell'Alta Marca Trevigiana* (<http://www.parchialtamarcatrevigiana.it/>), ossia il **Museo temporaneo Ruraliä**, lo splendido percorso **La Via dei Mulini**, ed il **Museo della Radio d'Epoca**. Accanto a questo, si aggiunge il grande impegno, capitalizzato all'interno di questo bando (attraverso l'int.2.1), di conservare il "patrimonio intangibile", soprattutto orale, che ha portato alla realizzazione in collaborazione con l'Università di Venezia di una **Scuola di Memoria del Paesaggio Rurale** negli anni 2020-2021, già in programma anche nel 2022. Questo patrimonio, esistente e in continua crescita, reso ancor più fruibile attraverso l'int.2.2 del presente progetto, necessita di essere maggiormente valorizzato anche dal punto di vista turistico. Da queste premesse, e in coerenza con quanto indicato dall'Avviso, con specifico riferimento agli articoli 5 e 8, l'intervento **7.1 "Un Borgo nelle Mani"** è pensato con l'obiettivo generale di incrementare il numero di turisti che ogni anno visitano Cison di Valmarino offrendo loro, accanto alla tradizionale fruizione del territorio, esperienze del "saper fare" che coinvolgano il mondo artigianale e rurale. Tale obiettivo generale sarà realizzato attraverso due obiettivi specifici:



- ⇒ **Rafforzare la rete di operatori turistici locali** => Sub Intervento: INCONTRI PER LA COSTRUZIONE, RAFFORZAMENTO E ACCOMPAGNAMENTO DELLA RETE LOCALE, in grado di: a) stimolare il tessuto culturale, turistico e sociale del territorio valorizzandone l'identità comune; b) lavorare al rafforzamento della consapevolezza e conoscenza reciproca; c) condividere un approccio integrato e per garantire una governance turistica unitaria e stabile; d) innalzare gli standard dell'offerta, come l'accoglienza turistica; e) rafforzare la rete e dare impulso all'imprenditorialità locale, anche attraverso visite studio
- ⇒ **Costruire offerta turistica esperienziale** => Sub Intervento: LABORATORI DI EXPERIENCE DESIGN, incontri partecipati di co-progettazione per: a) identificare gli elementi culturali, artistici e sociali identitari del luogo e definire la Unique Selling Proposition (USP); b) costruire esperienze innovative, creative e integrate, mettendo in rete soggetti profit e non profit di diversi ambiti (es. agricoltura, artigianato, ricettività ecc.); c) individuare le principali modalità di promozione e canali di commercializzazione delle esperienze co-progettate

⇒ **Promozione dell'offerta turistica esperienziale** => Sub Intervento: ATTIVITA' DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE, da realizzarsi attraverso: a) speciali su siti web tematici; b) social media marketing / campagne di sponsorizzazione; c) newsletter per communities e destinatari adeguatamente profilati (*tribes*); d) press/blog tours, visite guidate, influencer marketing, partecipazione a fiere del settore.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico	Data termine intervento (mese/anno)
	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;		
	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;		
	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;		
	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;		
<b>X</b>	<b>Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;</b>	<b>X</b>	05/2026
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.		
	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..		
	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;		
	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.		
	Attività formative ed educative per pubblici diversi;		
<b>X</b>	<b>Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;</b>	<b>X</b>	05/2026
	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.		
	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;		
	Altro...		





**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU



**Per interventi su beni culturali /immobili, specificare:** *Proprietà / titolarità dell'immobile, Attuale utilizzazione, Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile, Attuale Soggetto gestore*

NON PREVISTO

#### **Soggetto attuatore**

Comune di Cison di Valmarino  
Piazza Roma, 1, 31030 Cison di Valmarino  
Treviso (Italy)

#### **Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'intervento**

NON PREVISTO

#### **Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi**

In fase di redazione della proposta progettuale sono stati acquisiti alcuni preventivi di massima per le attività elencate ed in base alle risposte ricevute è stata allocato su questo intervento un budget tale da permettere la realizzazione effettiva delle attività previste.

### **3.11.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento N° 7.1**

*Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento*

	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>LAVORI</b>				
<b>Progettazione</b>				



Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				<b>Entro 06/2026</b>
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		09/2022	11/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		11/2022	12/2022	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		04/2026	05/2026	<b>Entro 06/2026</b>
<b>3.11.3 Iter procedurale dell'intervento</b> <b>7.1</b> <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-				
.....				
<b>Adozione impegni</b>				
.....				
<b>Conclusione intervento</b>				<b>Entro 06/2026</b>

**Altre informazioni:**

Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobilabile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione). Altre informazioni ritenute utili

**3.11.4 Quadro economico dell'intervento 7.1**

<b>TIPOLOGIA SPESA</b> (cfr. art. 10 dell'Avviso)	<b>INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA</b>	<b>VALORE (€) IVA ESCLUSA</b>	<b>VALORE (€) IVA INCLUSA</b>
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi	Intervento 7.1	€ 100.000,00	<b>€ 122.000,00</b>



k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
<b>TOTALE</b>		€ 100.000,00	€ 122.000,00

### 3.11.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento 7.1

*Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi). Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

La realizzazione dell'intervento in questione non necessita di alcun ricorso a modelli di gestione particolari, trattandosi di un servizio svolto da un fornitore identificato attraverso le procedure previste dal Codice degli Appalti. Parimenti, non trattandosi di una gestione di un bene o di un servizio, non dà luogo ad ammortamenti, costi o ricavi.

### 3.12 INTERVENTO 7.2: Piano di comunicazione “Cison, Borgo del Saper Fare”

LINEA D'AZIONE: Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)

#### 3.12.1 – Caratteristiche dell'intervento 7.2

##### Descrizione dell'intervento

Il **Progetto “Cison, Borgo del Saper Fare”** dedica un intervento specifico alla definizione e implementazione di un **Piano di Marketing “Territoriale”**, trasversale rispetto a tutti gli altri interventi e collocato temporalmente lungo tutto l'arco del progetto. L'Intervento 7.2 quindi prevede la realizzazione di un piano di comunicazione complessivo, attraverso una serie di azioni coordinate in grado di amplificare e valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, così come le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese, soprattutto artigiane. L'intervento è stato definito “territoriale” e non di progetto in quanto l'obiettivo non è solo quello di promuovere e comunicare i risultati ottenuti attraverso l'implementazione degli interventi, quanto piuttosto avviare una campagna promozionale “di territorio” che renda Cison di Valmarino e tutto il sistema territoriale di area vasta in cui è inserito maggiormente visibile e riconoscibile nel mercato turistico e culturale nazionale e globale (Marchio d'Area dei Parchi Didattici dell'Alta Marca Trevigiana, Area del Vittoriese, Sito UNESCO Colline del Prosecco, Borghi più belli d'Italia, Luoghi del Cuore FAI, Regione del Veneto, cammini e percorsi).

A livello “strategico”, il Piano tenderà a **legare indissolubilmente l'attività artigianale al territorio di Cison e alla sua comunità**. Questo dovrà essere raggiunto attraverso i seguenti obiettivi specifici: A) focalizzare la campagna di comunicazione sull'attività artigianale locale come bene culturale immateriale intorno al quale ruota l'attrattività del territorio; B) intercettare il comportamento dei consumatori (clienti delle aziende e turisti/visitatori) ed avvicinare l'attività artigiana agli utilizzatori finali del bene culturale; C) creare familiarità e consenso attorno ad un nuovo modello di sviluppo sociale ed economico basato sul prodotto culturale dell'artigianato e del sapere rurale; D) rafforzare, senza sostituirli, i canali promozionali esistenti, che già funzionano e hanno buone potenzialità. Nello specifico l'intervento 7.2 sarà realizzato con il supporto di un soggetto esterno incaricato dall'amministrazione di Cison sulla base di un piano di comunicazione che dovrà comprendere:

- *brand identity* e immagine coordinata di progetto
- rafforzamento dei canali e degli strumenti di promozione di tutte le iniziative esistenti (culturali, formative, turistiche, ecc.) in maniera coordinata rispetto al progetto di riqualificazione del borgo;
- ufficio stampa a supporto dell'amministrazione comunale per la gestione efficace di tutte le comunicazioni legate al progetto;
- azioni di social media marketing per creare uno *storytelling* duraturo nel tempo che racconti l'evoluzione del borgo nell'arco dei prossimi anni;
- supporto e formazione alla comunità locale, in particolare enti del terzo settore, tecnici comunali, aziende e cittadini coinvolti nel progetto per rendere efficace gestione dei canali di comunicazione nel tempo.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico	Data termine intervento (mese/anno)
	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;		
	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;		
	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;		
	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;		
	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;		
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.		
	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..		
	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;		
	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.		
	Attività formative ed educative per pubblici diversi;		
	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;		
	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.		
<b>X</b>	<b>Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;</b>	<b>X</b>	<b>05/2026</b>
	Altro...		



**Per interventi su beni culturali /immobili, specificare:** *Proprietà / titolarità dell'immobile, Attuale utilizzazione, Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile, Attuale Soggetto gestore*

NON PREVISTO

#### Soggetto attuatore

Comune di Cison di Valmarino  
Piazza Roma, 1, 31030 Cison di Valmarino  
Treviso (Italy)

#### Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'intervento

NON PREVISTO

#### Explicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

La stima dei costi è stata effettuata sulla base di un'indagine di mercato presso agenzie di comunicazione in grado di rispondere a 360° nell'ambito delle azioni previste dall'intervento in oggetto. Ulteriori approfondimenti potranno essere svolti nella fase di progettazione dell'intervento, ma si tratta sicuramente di dettagli tecnici relativi ai contenuti dell'offerta, che ragionevolmente non comporteranno variazioni rispetto all'importo complessivo.

### 3.12.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento 7.2

*Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento*

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



<b>Progettazione</b>				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				<b>Entro 06/2026</b>
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		07/2022	10/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		11/2022	12/2022	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		04/2026	05/2026	<b>Entro 06/2026</b>
<b>3.12.3 Iter procedurale dell'intervento 7.2</b> <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-				
.....				
<b>Adozione impegni</b>				
.....				
<b>Conclusione intervento</b>				<b>Entro 06/2026</b>





Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



#### Altre informazioni:

Non presenti.

### 3.12.4 Quadro economico dell'intervento 7.2

TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	€ 0,00
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	€ 0,00
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00



k. costi di promozione e comunicazione	intervento 7.2	€ 100.000,00	€ 122.000,00
<b>TOTALE</b>		€ 100.000,00	€ 122.000,00

### 3.12.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento N° 1

*Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi). Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Il piano di comunicazione sarà pensato per coprire l'intera durata del Progetto di rigenerazione culturale e sociale e non sono previste in questa fase ulteriori investimenti per questo specifico intervento. Tuttavia tra le azioni previste c'è anche una parte formativa a favore dei vari soggetti (interi ed esterni all'ente attuatore) per una corretta gestione dei canali comunicativi nel tempo.

## SEZIONE 4 - Quadro economico complessivo del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale

TIPOLOGIA SPESA (cfr. art.9 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	intervento 1.1 intervento 3.1 intervento 4.1 intervento 5.1 intervento 5.2	€ 573.521,24	<b>€ 603.873,40</b>
b. spese per pubblicazione bandi di gara	intervento 1.1	€ 3.770,43	<b>€ 3.770,43</b>
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	intervento 1.1 intervento 4.1	€ 25.639,71	<b>€ 30.752,45</b>
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);	intervento 1.1	€ 18.803,72	<b>€ 18.803,72</b>
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	intervento 1.2 intervento 5.1	€ 70.000,00	<b>€ 85.400,00</b>



h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	intervento 2.2 intervento 3.2 intervento 6.1	€ 460.000,00	<b>€ 561.200,00</b>
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento	intervento 1.2 intervento 2.1	€ 50.000,00	<b>€ 52.200,00</b>
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi	intervento 7.1	€ 100.000,00	<b>€ 122.000,00</b>
k. costi di promozione e comunicazione	intervento 7.2	€ 100.000,00	<b>€ 122.000,00</b>
<b>TOTALE</b>		<b>€ 1.341.735,13</b>	<b>€ 1.600.000,00<sup>8</sup></b>

<sup>8</sup> Il totale al lordo IVA deve corrispondere al Costo totale del CUP indicato nel sistema CUP DIPE, al "Totale delle spese finanziabili" indicato nell'Applicativo informatico e al Totale delle Sezioni 2 e 5.2 della presente Relazione.

## SEZIONE 5 - Cronoprogramma procedurale e di spesa del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale* - Rif. Ambito di valutazione D, art. 8 dell'Avviso

5.1 Cronoprogramma procedurale				
ITER PROCEDURALE <i>(complessivo di tutti gli interventi) <sup>(1)</sup></i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
<b>LAVORI</b>				
Conclusione fase di acquisizione livelli di progettazione	03/2022		03/2022	
Conclusione fase di stipula contratti per l'esecuzione lavori – Adozione impegni		10/2022	01/2023	
Conclusione collaudi-acquisizione certificati di regolare esecuzione		11/2023	12/2023	Entro 06/ 2026
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Conclusione fase di selezione fornitori		07/2022	02/2023	
Conclusione fase di stipula contratti – Adozione impegni		09/2022	06/2023	
Verifiche e controlli – Certificato di regolare esecuzione		07/2024	05/2026	Entro 06/ 2026

(1) Per ogni fase, inserire come data di inizio quella del primo intervento che si avvia e come data di fine quella dell'ultimo intervento che si conclude

<b>5.2 Cronoprogramma annuale di spesa</b>							
		<b>II sem. 2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>I sem. 2026</b>	<b>Totale</b>
Linea di Azione 1: Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali	<b>1.1 Riqualificazione Silos Case Marian</b>	€ 5.000,00	€ 253.300,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	<b>€ 258.300,00</b>
	<b>1.2 Potenziamento del Centro di Documentazione "Al Mazarol"</b>	€ 12.200,00	€ 0,00	€ 12.200,00	€ 0,00	€ 0,00	<b>€ 24.400,00</b>
Linea di Azione 2: Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale	<b>2.1 Il Borgo parlante: la Scuola di storia orale su artigianato e ruralità</b>	€ 0,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 0,00	€ 0,00	<b>€ 40.000,00</b>
	<b>2.2 Il Parco Didattico del Saper Fare</b>	€ 0,00	€ 50.508,00	€ 50.508,00	€ 50.508,00	€ 16.836,00	<b>€ 168.360,00</b>
Linea di Azione 3: Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali	<b>3.1. L'Humus del Saper Fare</b>	€ 21.960,00	€ 21.960,00	€ 21.960,00	€ 21.960,00	€ 21.960,00	<b>€ 109.800,00</b>
	<b>3.2. Artigianato 4.0: innovazione, consapevolezza, mercato</b>	€ 41.968,00	€ 41.968,00	€ 41.968,00	€ 62.952,00	€ 20.987,00	<b>€ 209.840,00</b>
Linea di Azione 4:	<b>4.1. Virtual Atelier</b>	€ 0,00	€ 14.880,00	€ 44.640,00	€ 44.640,00	€ 44.640,00	<b>€ 148.800,00</b>

Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative							
Linea di Azione 5: Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica	<b>5.1 Dietro il portone</b>	€ 0,00	€ 48.800,00	€ 48.800,00	€ 0,00	€ 0,00	<b>€ 97.600,00</b>
	<b>5.2 Un Borgo accogliente: riqualificazione arredo urbano</b>	€ 0,00	€ 57.950,00	€ 57.950,00	€ 0,00	€ 0,00	<b>€ 115.900,00</b>
Linea di Azione 6: Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale per contrastare l'esodo demografico	<b>6.1 Artigianato 4X4X4: artigiani in residenza</b>	€ 0,00	€ 45.750,00	€ 45.750,00	€ 45.750,00	€ 45.750,00	<b>€ 183.000,00</b>
Linea di Azione 7: Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)	<b>7.1 Il Sapere nelle Mani: turismo esperienziale</b>	€ 0,00	€ 36.600,00	€ 36.600,00	€ 36.600,00	€ 12.200,00	<b>€ 122.000,00</b>
	<b>7.2 Comunicare Cison, Borgo del Saper Fare</b>	€ 0,00	€ 30.500,00	€ 30.500,00	€ 30.500,00	€ 30.500,00	<b>€ 122.000,00</b>
<b>TOTALE<sup>9</sup></b>		<b>€ 81.128,00</b>	<b>€ 622.216,00</b>	<b>€ 410.876,00</b>	<b>€ 292.910,00</b>	<b>€ 192.870,00</b>	<b>€ 1.600.000,00</b>

\_\_\_\_\_ , li \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

<sup>9</sup> Il totale deve corrispondere al "Totale delle spese finanziabili" indicato dell'Applicativo informatico e al Totale delle Sezioni 2 e 4 della presente Relazione.



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU



Il Proponente

Documento sottoscritto digitalmente